

# Consumo de productos ecológicos, comida rápida y dieta mediterránea

IES Parque Goya – Zaragoza  
Alumnos de 4º ESO

Claudia Puertollano  
Ester Vargas  
Daniela Hodgetts

V Certamen Incubadora de Sondeos y Experimentos

# OBJETIVO

Referido a los alumnos del I.E.S. Parque Goya de Zaragoza nuestros objetivos se detallan en lo siguiente:

- Conocer cuáles son los hábitos y preferencias alimentarias de los alumnos en los ámbitos definidos como dieta mediterránea, comida rápida y productos ecológicos.
- Conocer qué conocimiento tienen de nuevos productos que han ido apareciendo durante estos años (productos ecológicos).

# OBJETIVO

- Conocer la concienciación que ellos tienen del consumo de ciertos productos sobre la salud.
- Cotejar los resultados por sexo de tal manera que podamos averiguar si existen diferencias significativas entre alumnos y alumnas, es decir, hombres y mujeres.

# MÉTODO ESTADÍSTICO

1. Definición de las variables objeto de estudio
  - Variables cualitativas
2. Delimitación del colectivo. Población.  
Muestra
3. Elección de la muestra
  - Muestreo aleatorio sistemático
4. Recogida de datos
  1. Encuesta: diseño

# MÉTODO ESTADÍSTICO

## 5. Tabulación de datos. Tablas de frecuencia

- Análisis datos de las encuestas
- Programa Excel

## 6. Representación gráfica de los datos

- Programa excel

## 7. Análisis de los datos

# DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS

## **VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO**

- Se va a tratar de variables cualitativas en su totalidad.
- El propio diseño de la encuesta realizada, cómo ha sido tratada y secuenciada nos hace que no tengamos variables cuantitativas que estudiar, incluso aquellas que permiten cierta cuantificación como es "solo una", "dos"... ésta desaparece cuando una de las alternativas de respuesta es "más de...".
- Las tendencias, gustos, conocimiento u opinión de los alumnos en diversos aspectos de respuesta múltiple, sexo, son todo variables cualitativas.

# RECOGIDA DE DATOS

- Diseño de la encuesta
- Elección muestra
- Tabulación de datos

## **DISEÑO DE LA ENCUESTA**

1. Ante la falta de datos de este estilo que ya hubieran sido recogidos para la población citada, se decide recogerlos nosotras mismas (datos estadísticos primarios) para lo cual se diseña una encuesta siguiendo las recomendaciones dadas de la página web del certamen y otra información buscada por nosotras en Internet
2. La encuesta consisten en un número total de 27 preguntas de selección única o múltiple, planteadas de manera sencilla para que los alumnos encuestados que comprenden los cursos desde 1º hasta 4º de la E.S.O. comprendan bien lo que pedimos.
3. Se divide en tres partes diferenciadas por: dieta mediterránea, comida rápida y productos ecológicos.
4. A cada respuesta posible dentro de cada pregunta de la encuesta se ha asignado un valor numérico para permitir codificarlas y tratarlas a la hora de recoger los datos de la encuesta y de realizar las tablas de frecuencia.

## ELECCIÓN DE LA MUESTRA

1. Cálculo del tamaño de la muestra (Total población = 231; Muestra seleccionada = 32)
2. Selección del método de muestreo: muestreo aleatorio sistemático
3. Solicitud de una lista completa de alumnos del instituto. Están ordenados por apellido, lo cual consideramos aceptable ya que las clases no están ordenadas por apellidos y éstos no agrupan los alumnos por clase o edades dentro de la lista, estando así los alumnos ubicados en cualquier lugar independientemente de que curso que realicen.
4. Cálculo de la fracción de muestreo (cada cuánto cogeremos a un individuo) según lo siguiente:  
dando un valor de  $k = 7$

$$k = \frac{N}{n}$$

## **ELECCIÓN DE LA MUESTRA**

5. Selección aleatoria del individuo a partir del cual comenzaremos a seleccionar la muestra (metemos en una bolsa 7 papeles numerados del 1 al 7) y sacamos uno al azar, obteniendo el número 7.

6. Escoger la muestra eligiendo los individuos de esta, tomando el primero el que aparece en la lista como número 7, en segundo lugar el que aparece en lugar 14... así hasta obtener 32 individuos.

7. En caso de que algún alumno no estuviera disponible (por diversas razones, como puede ser por enfermedad). Lo mismo se hará en caso de que algún integrante del grupo de este trabajo sea seleccionado. En el caso de la circunstancia anterior, en caso de llegar al final de la lista y necesitar más individuos, seguiremos por el principio de esta.

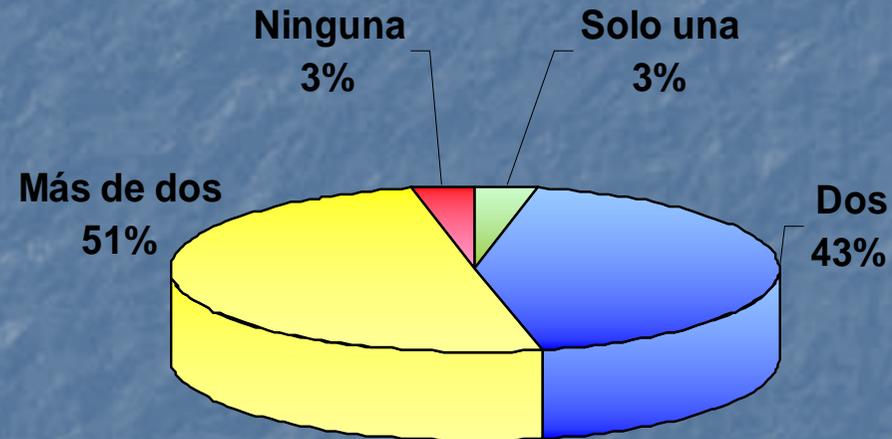
# **TABULACIÓN DE DATOS. TABLAS DE FRECUENCIA**

- Se usa el programa informático Excel.
- Para cada tabla se especifica:
  - La variable de estudio
  - Valores que puede tomar la variable
  - Frecuencia absoluta (suma de las dos siguientes)
  - Frecuencia absoluta hombres
  - Frecuencia absoluta mujeres'
  - Frecuencia relativa (respecto a la f. absoluta)
  - Frecuencia relativa porcentual
  - Frecuencia relativa porcentual hombres
  - Frecuencia relativa porcentual mujeres

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS – ANÁLISIS DE DATOS

# CONSUMO DE VERDURAS/HORTALIZAS A LA SEMANA

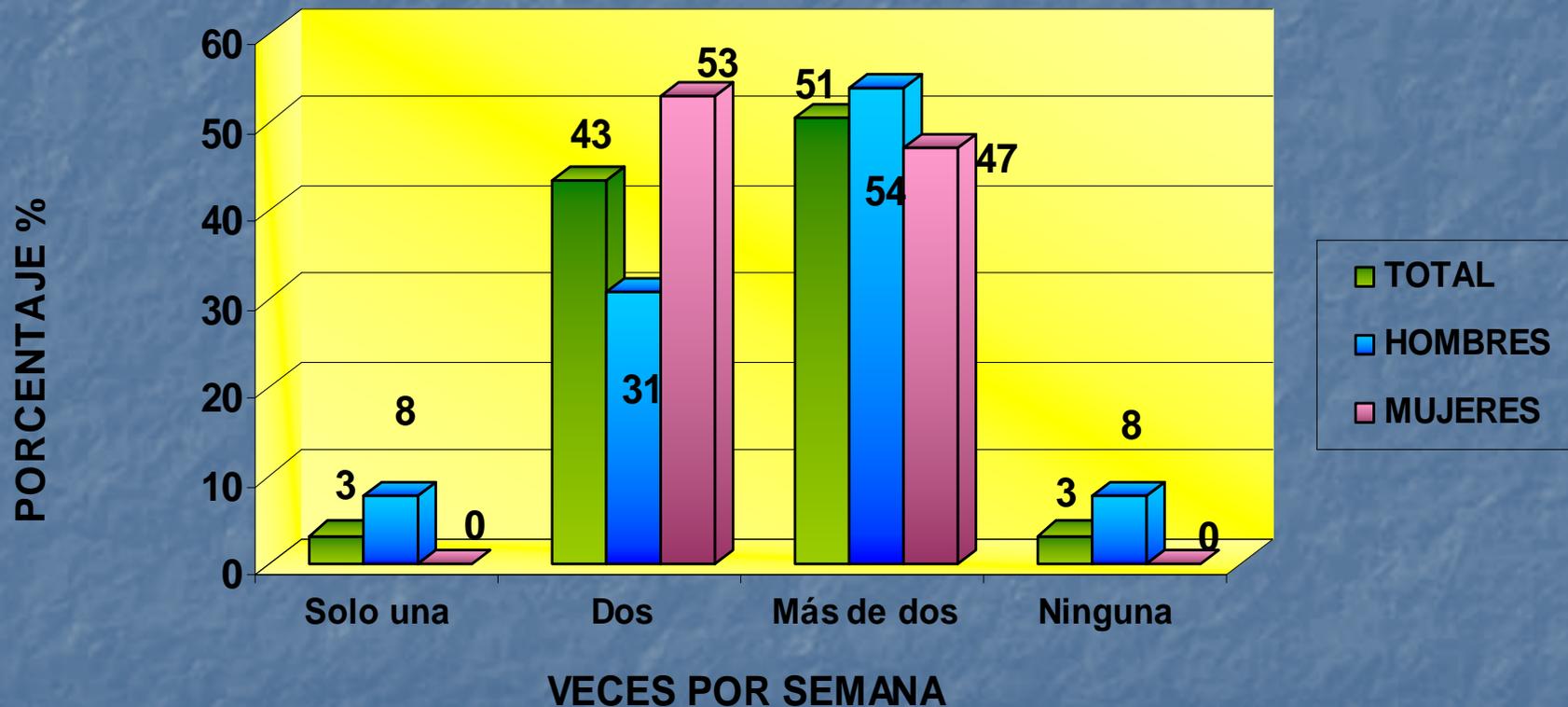
## CONSUMO DE VERDURAS / HORTALIZAS A LA SEMANA



Nos interesaba saber quién de los dos sexos consumía más o menos verduras, si realmente dentro del peso que representa ese 50% y ese 43% la balanza esta inclinada hacia mujeres u hombres y si realmente influía.

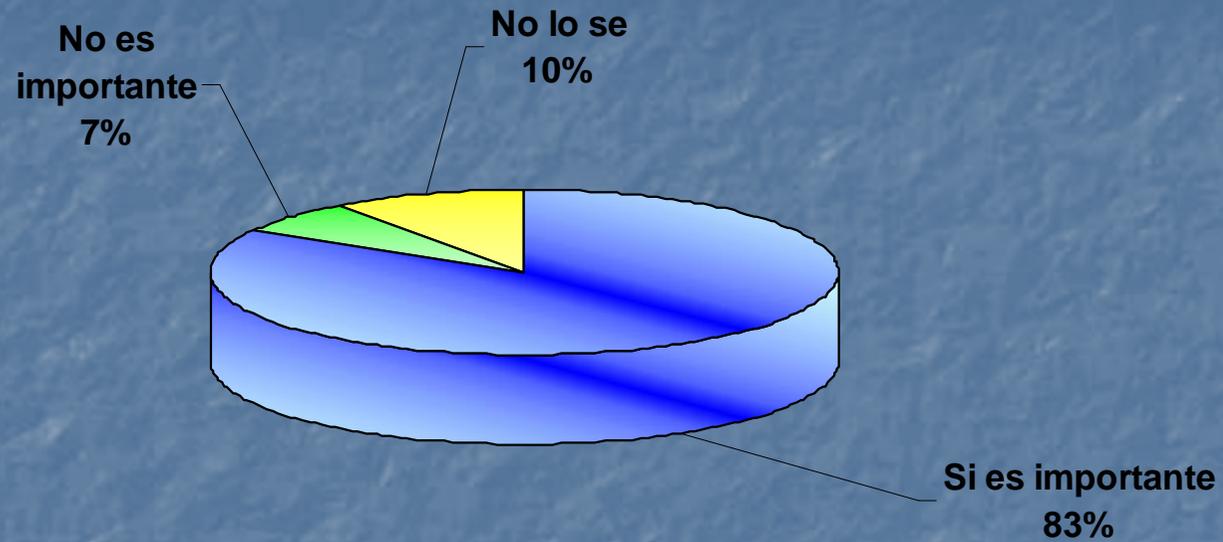
# CONSUMO DE VERDURAS/HORTALIZAS A LA SEMANA SEGÚN SEXOS

## CONSUMO DE VERDURAS / HORTALIZAS A LA SEMANA



Vemos que la TOTALIDAD de las mujeres que han sido encuestadas son las que comen dos o más de dos veces a la semana (100%) frente al 85% de los hombres. Esto nos lleva a la conclusión de que las mujeres llevan una dieta más equilibrada respecto a los chicos encuestados.

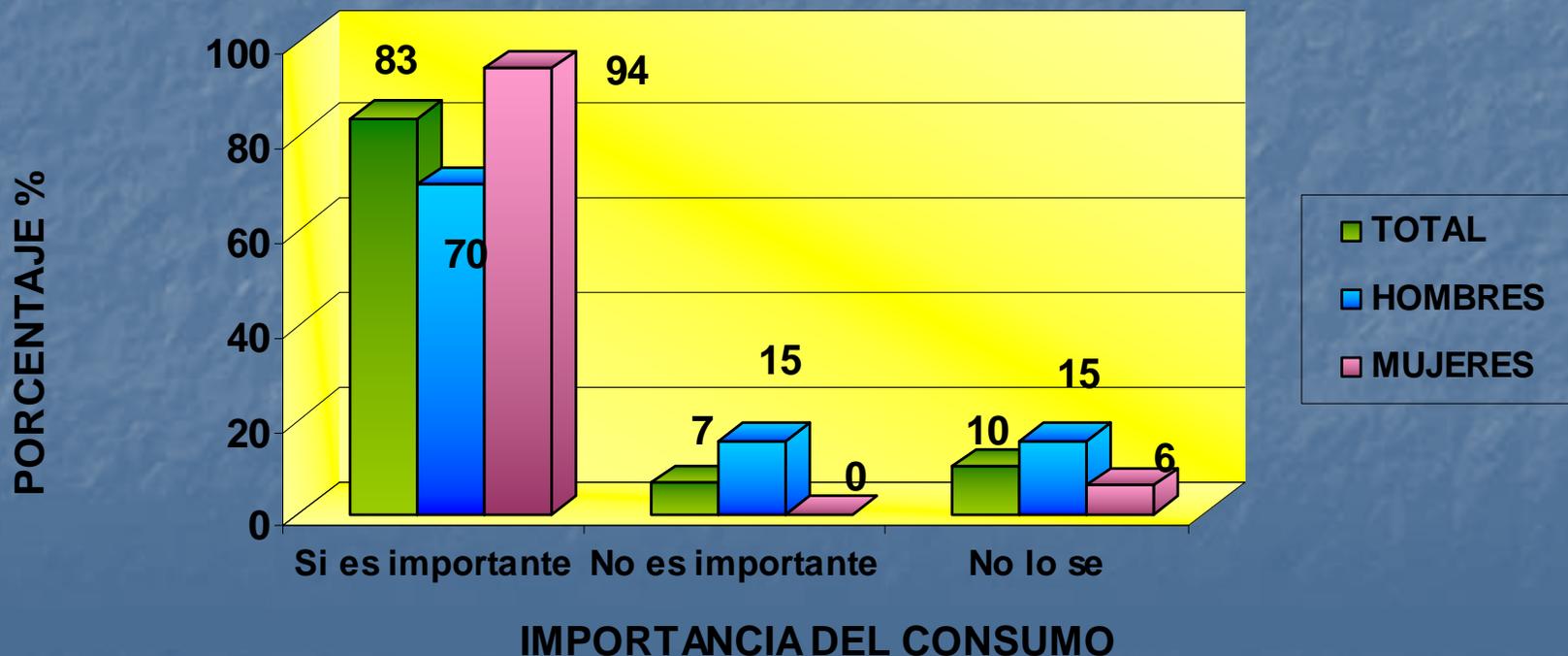
# IMPORTANCIA DE CONSUMO VERDURAS/HORTALIZAS vs BUENA SALUD



# IMPORTANCIA DE CONSUMO VERDURAS/HORTALIZAS vs BUENA SALUD SEGÚN SEXO

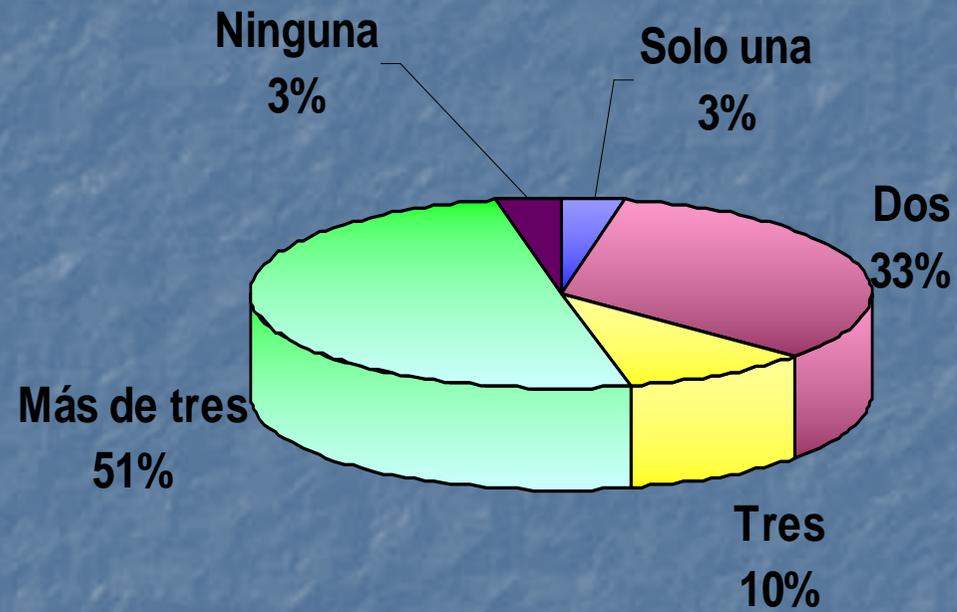
Nos interesaba saber quién de los dos sexos daba más importancia al consumo verduras / hortalizas, si realmente dentro del peso que representa ese 83% la balanza esta inclinada hacia mujeres u hombres

## IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE VERDURAS / HORTALIZAS vs BUENA SALUD



# CONSUMO DE FRUTAS A LA SEMANA

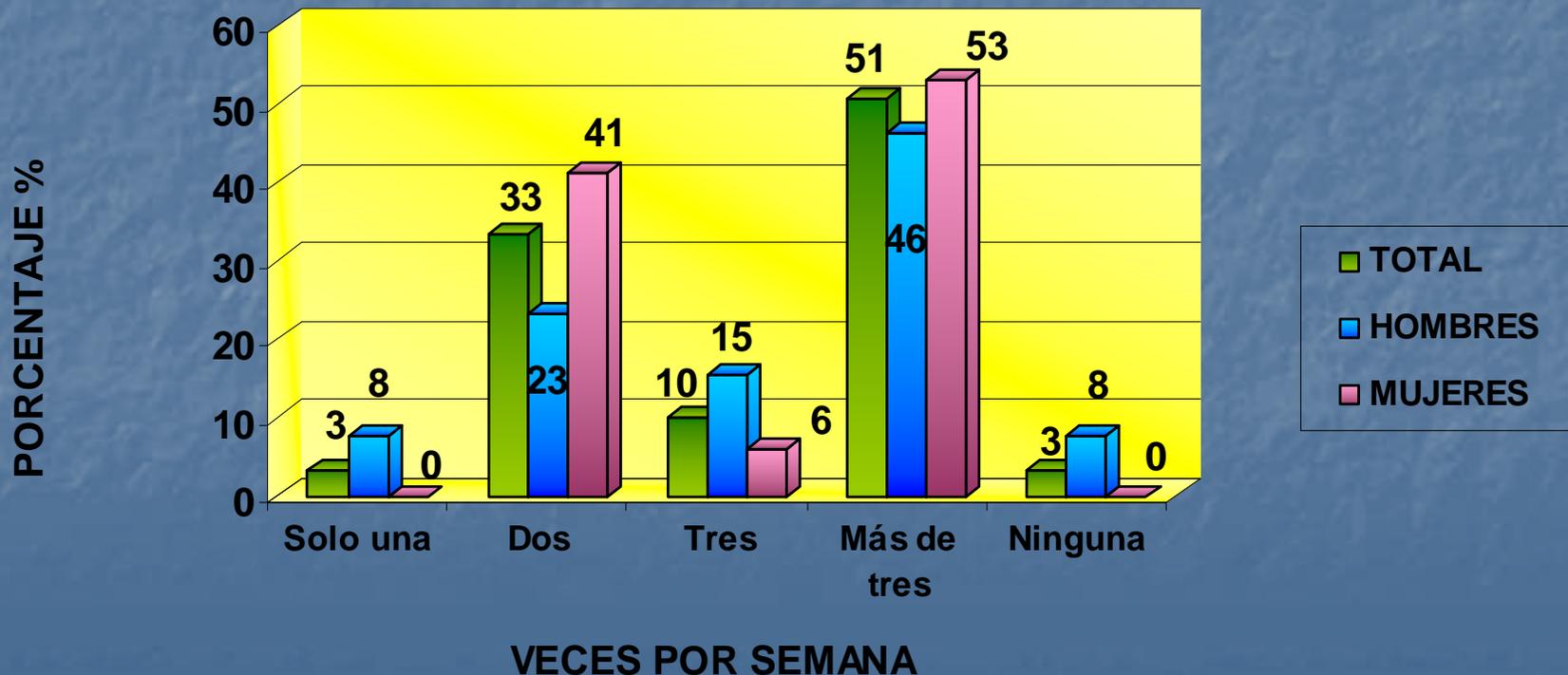
## CONSUMO DE FRUTA A LA SEMANA



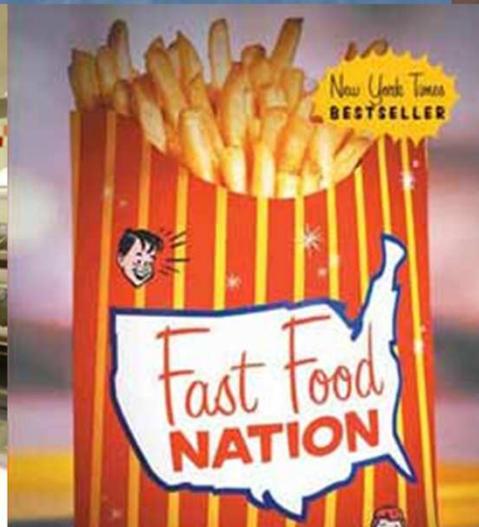
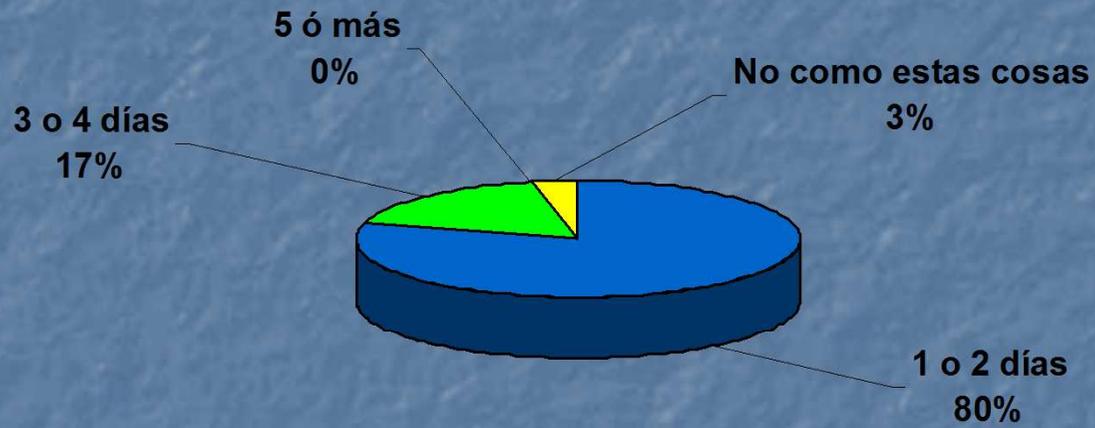
# CONSUMO DE FRUTAS A LA SEMANA SEGÚN SEXO

Del análisis de datos de las frecuencias se aprecia que de nuevo los datos diferenciados entre mujeres y hombres aportan diferencias significativas en el consumo según se sea de un sexo u otro. De nuevo son las mujeres las que más fruta consumen con un 94% como consumidoras de dos o más de tres, frente a un 69% de los hombres en los mismos datos.

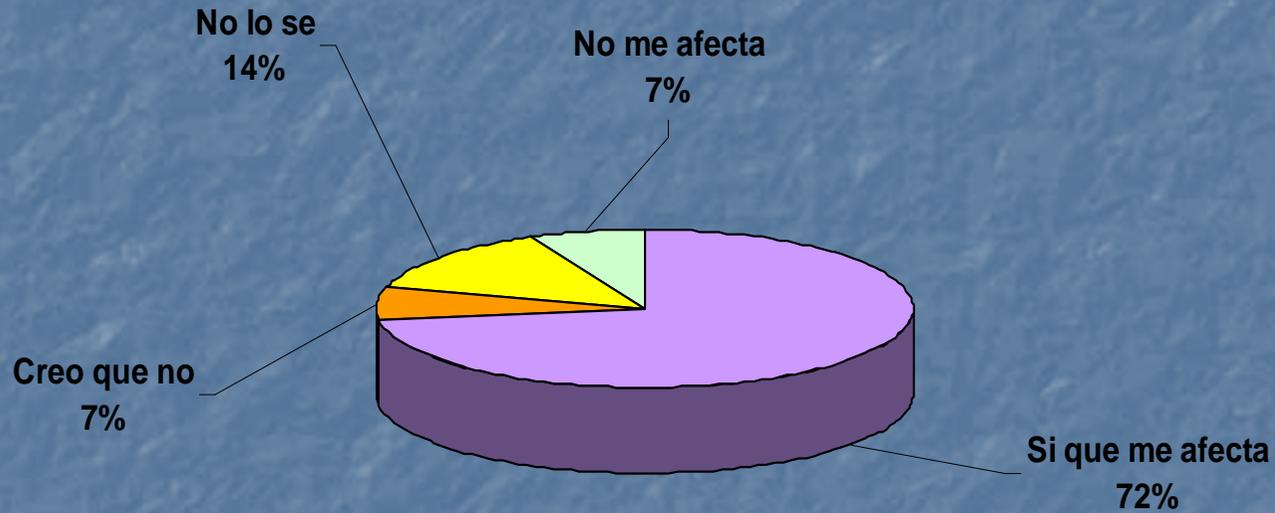
## CONSUMO DE FRUTA A LA SEMANA

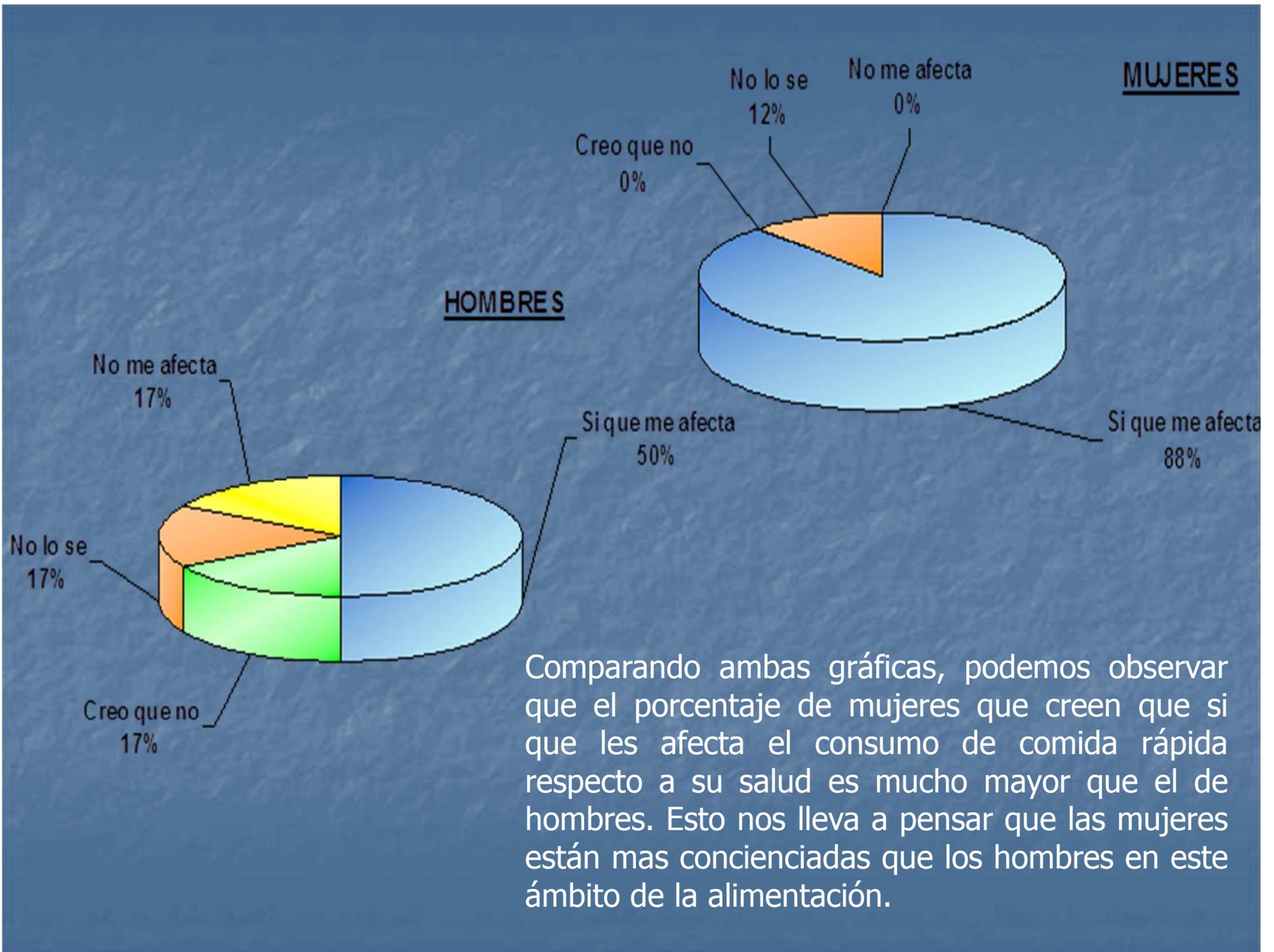


# CONSUMO COMIDA RAPIDA POR SEMANA



# PERCEPCIÓN DEL CONSUMO DE COMIDA RÁPIDA vs SALUD





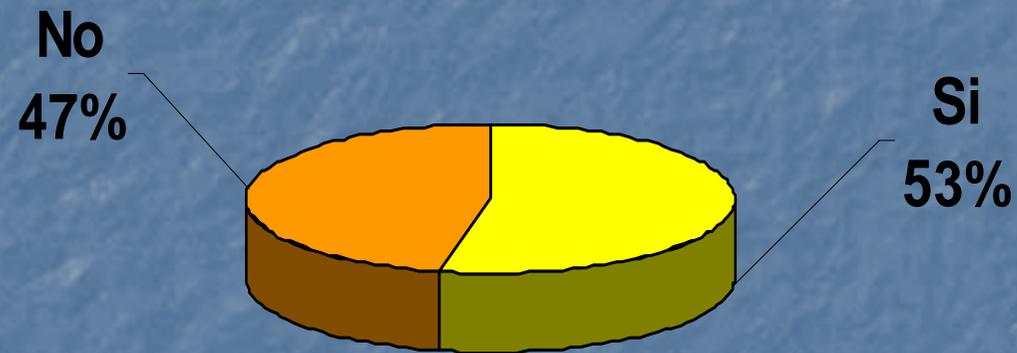
# FRECUENCIA CON LA QUE SE VA A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA

## FRECUENCIA CON LA QUE SE VA A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA



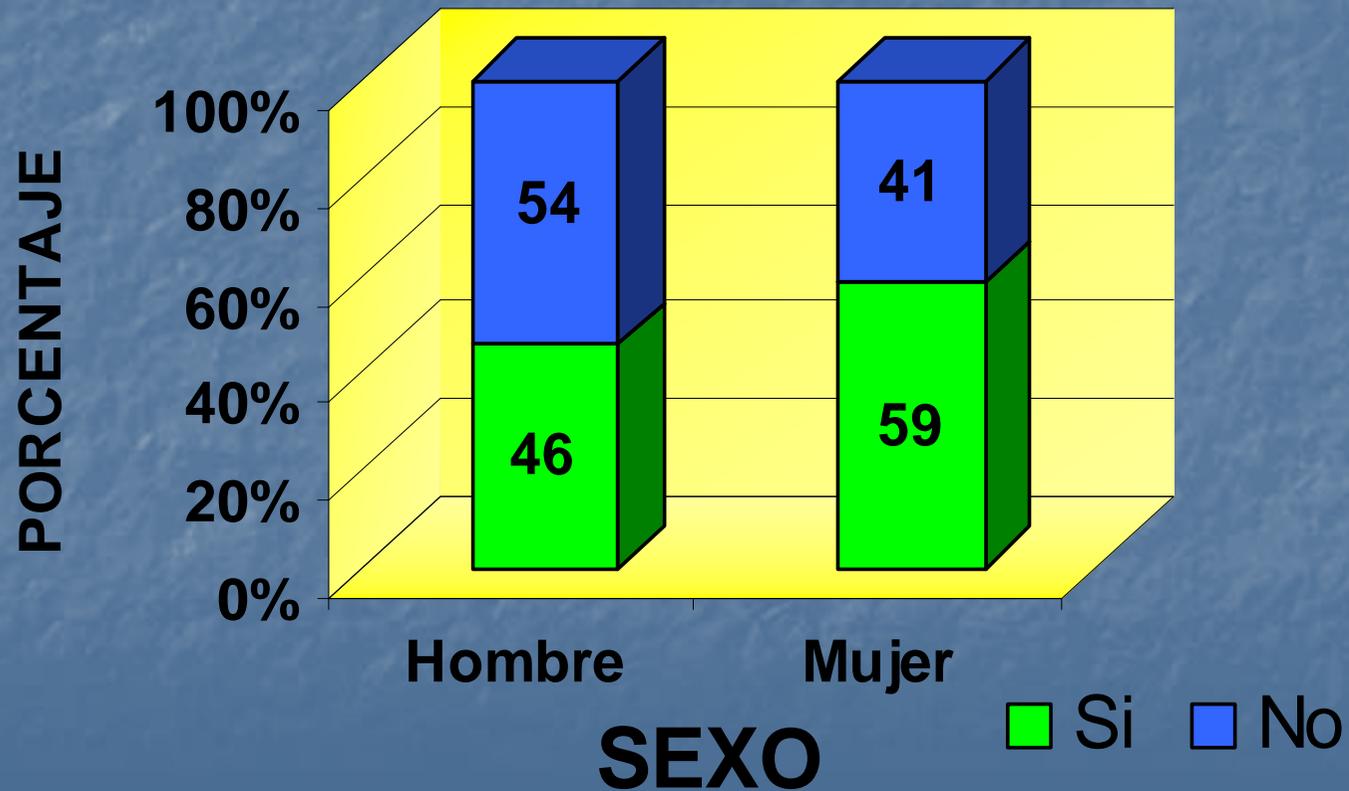
Las graficas nos muestran que una minoría son las que acuden varias veces por semana a alguno de estos establecimientos (3%) y una vez a la semana un (7%) frente a (un 38%) de los encuestados que no va casi nunca a estos establecimientos, o que suele ir una vez al mes ( 28%).

# CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS

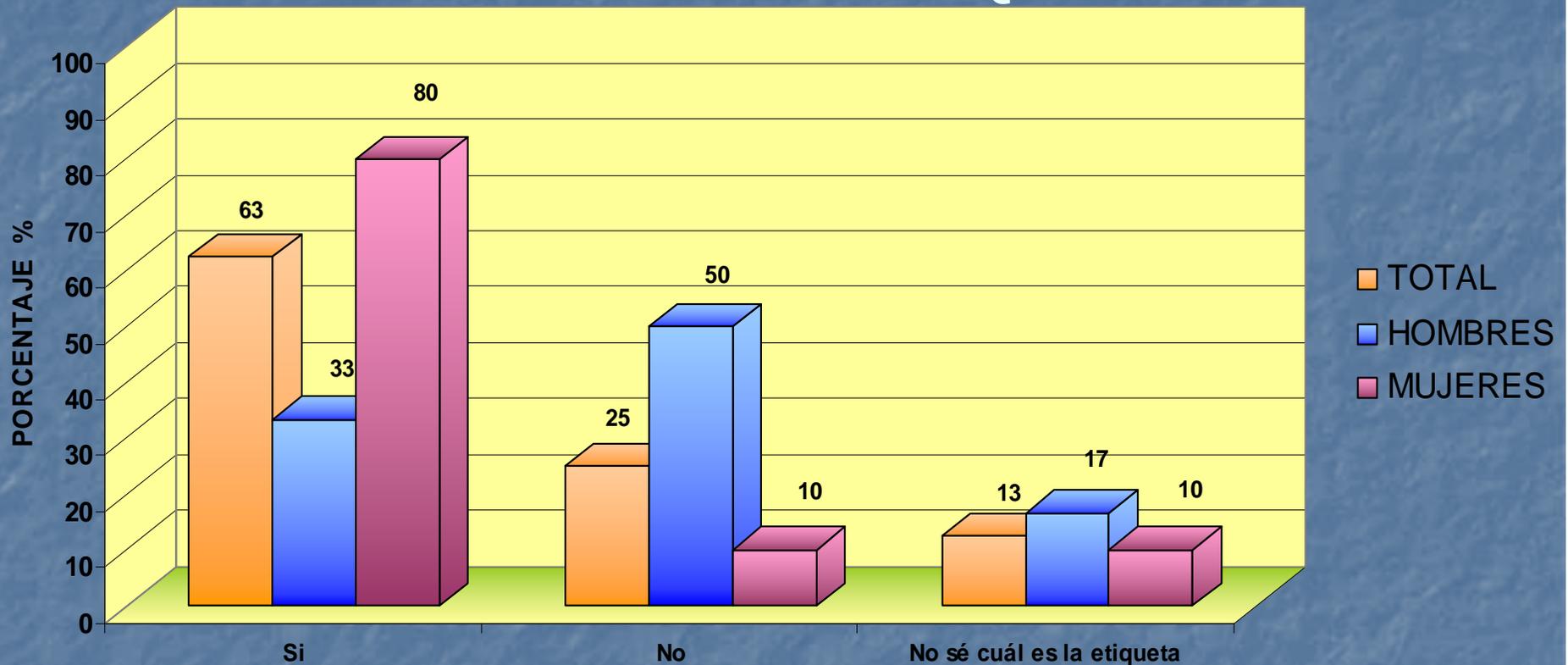


# CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS POR SEXO

¿CONOCES LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS?



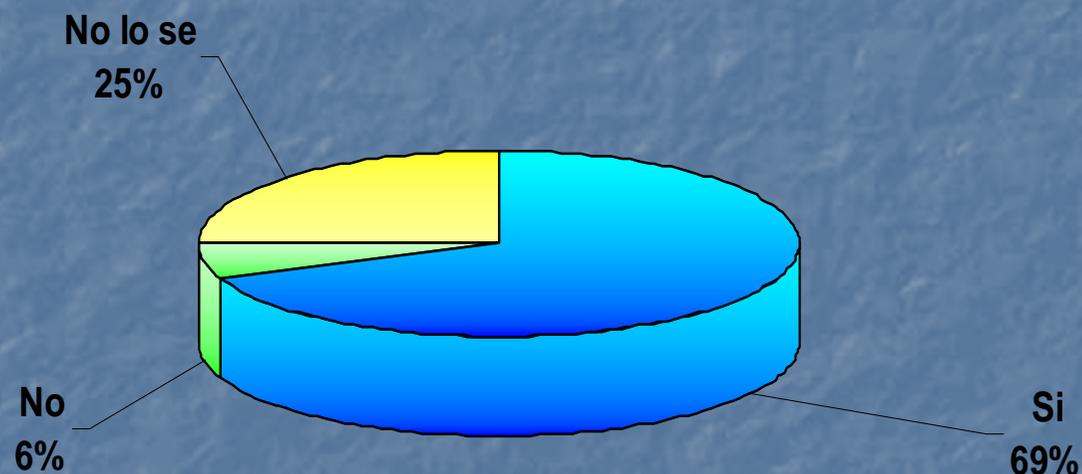
# ¿SABRÍAS IDENTIFICAR UN PRODUCTO ECOLÓGICO POR SU ETIQUETA?



En esta grafica podemos observar que muchas mas mujeres que hombres sabrían diferenciar un alimento ecológico de uno no ecológico gracias a su etiqueta

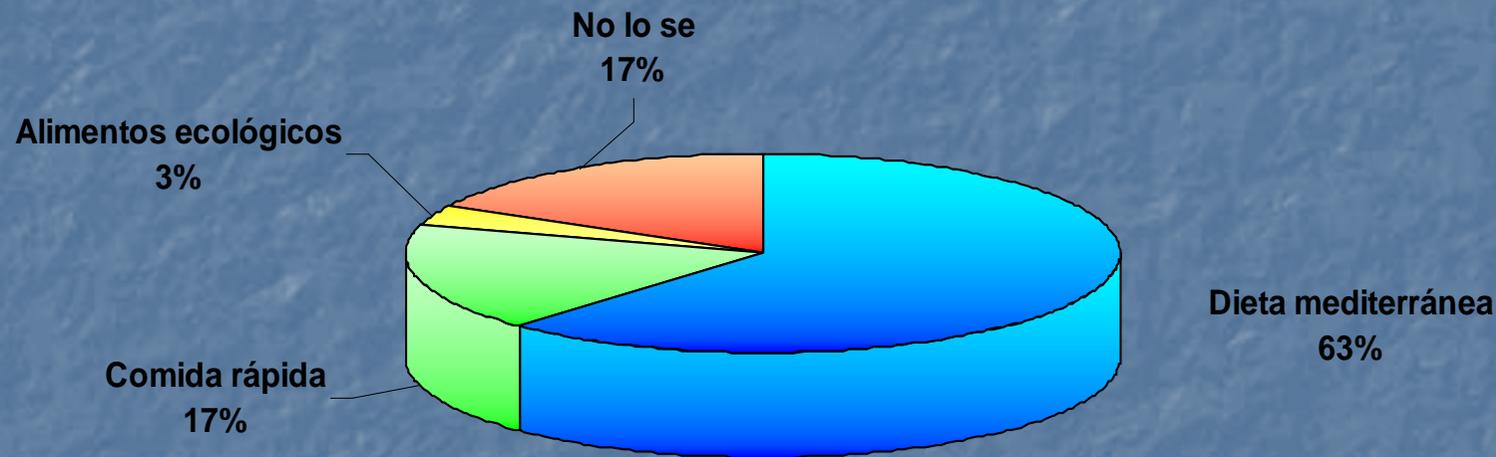


# ¿CREES QUE EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS INFLUYE SOBRE TU SALUD?



La gran mayoría de los encuestados piensan que el consumo de alimentos ecológicos influye notablemente en su salud.

# LOS ALIMENTOS QUE CONSUMES MÁS, ¿CON QUÉ COMIDA LOS RELACIONARÍAS?



Con esta grafica podemos observar que la mayoría de los alumnos los relacionan con la dieta mediterránea, posiblemente por que es la que mas conocemos y de la que mas información tenemos hoy en día y porque es la que realizamos día a día en nuestra casa.

# CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

# CONCLUSIONES

Con este trabajo hemos sacado varias conclusiones referidas tanto a las gráficas mostradas como a otras preguntas mostradas en la hoja Excel pero no expuestas en el análisis de datos anterior, pero que nos parecen interesantes comentar:

- Las mujeres tienen más conciencia de la relación entre 'dieta mediterránea' y la salud.
- Las mujeres cuidan mucho más su alimentación que los hombres.

# CONCLUSIONES

- Las mujeres (100%) consumen verduras – hortalizas a la semana con más frecuencia que los hombres (85%). No hay ninguna mujer que no consuma esos productos. El 8% de los hombres no lo consume.
- Las mujeres consumen fruta a la semana con más frecuencia que los hombres. El 94% de las mujeres consumen dos o más de tres piezas.
- El aceite más consumido es el aceite de oliva (un 60%) frente a otros aceites.

# CONCLUSIONES

- El 60% del total consume pescado dos o más de dos veces por semana. Como dato relevante el 29% de los hombres no consume pescado.
- El 52% del total consume más de dos veces por semana, repostería comercial.
- Los alumnos a pesar de conocer sus inconvenientes, consume más comida rápida de la que debería.
- Todos, relacionan comida rápida con los establecimientos que las sirven.

# CONCLUSIONES

- Las mujeres (un 88%) tienen más conciencia de la relación entre 'comida rápida' y la salud y piensan que esta les afecta frente a los hombres (un 50%) que lo piensan.
- Un 38% de los alumnos no va a sitios que sirven comida rápida, frente a un 49% que va una o dos veces al mes.
- Más alumnos de los que nosotras pensábamos conoce los productos ecológicos (53%), y si los conoce, otra gran mayoría los consume (69%). En ambos casos, son más mujeres que hombres.

# CONCLUSIONES

- Las mujeres conocen más los productos ecológicos (59%) y lo que se consume en casa (desde la clase de aceite o si se consume o no alimentos ecológicos), tal vez por que están más involucradas en las tareas domésticas, como puede ser la realización de la compra, la realización de comidas o simplemente porque se interesan o hablan más con sus padres de estos temas.
- De los que los conocen, un 69% del total piensa que el consumo de los productos ecológicos tiene una relación directa con la salud y la favorece y por otro lado el 69% reconoce que su familia los consume.

# CONCLUSIONES

- Un 27% del total, ya sean hombres o mujeres, no saben que etiquetas deben tener los productos ecológicos.
- El 79% de los encuestados que no conocen los productos estarían interesados en saber más sobre ellos, información que buscarán en internet (46%) o bien en su familia 39%.
- En general, hay diferencia entre la comida que se consume habitualmente (dieta mediterránea – un 63%) y la que prefieren consumir los adolescentes (dieta mediterránea - un 44% y comida rápida – un 28% frente a un 28% que le da igual que comida comer).

**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN. ESPERAMOS  
QUE LES HAYA GUSTADO**