

Guía docente de Asignatura– Grado en Estadística Aplicada

Datos generales de la asignatura

Asignatura:	Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas - 801606
Curso académico:	2017-18
Carácter	Obligatoria
Curso:	cuarto
Semestre:	7
Créditos ECTS	
Presenciales:	2,4
No presenciales:	3,6
Total	6,0
Actividades docentes	
Clases teóricas:	60 %
Seminarios:	30 %
Clases prácticas:	10 %
Total	100 %
Departamentos responsables:	Departamento de Estadística e Investigación Operativa III
Profesores:	César Pérez López / Francisco Javier López de Ipiña Mattern

Datos específicos de la asignatura

Breve descriptor:	En esta asignatura el alumno ha de aprender a utilizar diversas técnicas multivariantes que tienen por objeto preparar, diseñar, y analizar encuestas sociológicas profundizando en las propiedades de agrupación de los encuestados.
Requisitos:	Manejo de software estadístico. Estar familiarizado con los conceptos básicos del Análisis Multivariante. Tener conocimientos de Diseños de Experimentos. Dominar el método de minimización por mínimos cuadrados.
Competencias	
Generales:	Interpretar los resultados obtenidos en la resolución de problemas de análisis de datos con varias variables. Determinar qué técnicas estadísticas son las adecuadas para resolver un problema de análisis de datos. Analizar los datos mediante la aplicación de métodos y técnicas estadísticas introducidas en el módulo Análisis de datos, trabajando con datos cualitativos y cuantitativos. Resolver un problema real mediante los distintos pasos de: identificar la información, diseñar el estudio, analizar datos y construir el modelo adecuado e interpretar los resultados
Específicas:	
Contenidos	TEMA 1. ESCALADO MULTIDIMENSIONAL <ul style="list-style-type: none">- Introducción y ejemplos- Matrices de proximidad- Escalado clásico y geometría de distancia- Escalado con distancia métrica- Escalado con distancia no métrica -TEMA 2. ANÁLISIS CONJUNTO <ul style="list-style-type: none">- Planteamiento y origen del análisis conjunto- Teoría y diseño de análisis conjuntos. métodos basados en tasas- Análisis y utilización de datos en el análisis conjunto basado en tasas- Análisis conjunto basado en la elección- Métodos para una gran cantidad de atributos - TEMA 3. MÉTODOS DE ELECCIÓN DISCRETA Y PREFERENCIA MULTIDIMENSIONAL <ul style="list-style-type: none">- Características comunes de los modelos de elección discreta- Modelos LOGIT