

Guía docente de Asignatura–Máster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios

Datos generales de la asignatura

| | |
|------------------------------------|--|
| Asignatura: | Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral-606545 |
| Curso académico: | 2017-18 |
| Carácter: | Obligatoria |
| Semestre: | 2 |
| Créditos ECTS | |
| Presenciales: | 6,0 |
| Total | 6,0 |
| Actividades docentes | |
| Clases teóricas: | Participación activa en clase: 10% |
| Clases prácticas: | Prueba Práctica de SAS: 50% Dinámica de grupos: 40% |
| Total | 100% |
| Departamentos responsables: | Área de organización de empresas |
| Profesores: | Javier Jerónimo Vega |

Datos específicos de la asignatura

| | |
|--------------------------|--|
| Breve descriptor: | Estudio de los conceptos básicos relacionados con la estrategia y la ventaja competitiva. Análisis del proceso de toma de decisiones estratégicas de nivel competitivo. Análisis del papel de las tecnologías de la información en la dirección de la empresa y en la toma de decisiones empresariales. El papel del Cuadro de Mando Integral. |
| Requisitos: | Los necesarios para el acceso al Máster. |

Competencias

| | |
|-----------------------|--|
| Generales: | <ul style="list-style-type: none">- Capacidad para resolver problemas.- Capacidad de Análisis y Síntesis.- Capacidad de exposición y defensa de ideas.- Capacidad de organización y planificación.- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. |
| Transversales: | <ul style="list-style-type: none">- Capacidad de búsqueda de información e investigación.- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.- Capacidad para trabajar en entornos de presión.- Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. |

Contenidos

1. La Estrategia Empresarial
 - 1.1. Orígenes y concepto
 - 1.2. Niveles de la estrategia empresarial
 - 1.3. Las estrategias funcionales en la empresa
 - 1.4. La toma de decisiones en la empresa
 - 1.5. El proceso de dirección estratégica de la empresa
 - 1.6. Información y conocimiento en la toma de decisiones empresariales
2. Inteligencia de Negocios y Estrategia de la Empresa
 - 2.1. Inteligencia de negocios, inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica
 - 2.2. Objetivos empresariales: misión, visión y creación de valor
 - 2.3. Análisis estratégico externo: entorno general, país e industria
 - 2.4. Análisis estratégico interno: cadena de valor y recursos/capacidades
 - 2.5. Análisis DAFO y Matrices estratégicas
3. Tecnologías de la información y la dirección de empresas
 - 3.1. TICs y la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas
 - 3.2. TICs y área de aprovisionamiento y operaciones: MRP
 - 3.3. TICs y área de recursos humanos
 - 3.4. TICs y área de comercialización: CRM
 - 3.5. TICs integradas: sistemas ERP

- 4. Control Estratégico y Cuadro de Mando Integral
- 4.1. La planificación estratégica
- 4.2. El control estratégico
- 4.3. El cuadro de mando integral

Evaluación

La nota final tendrá en cuenta tanto la evaluación continua como la prueba final. Se calculará como el máximo entre:

- a) La calificación de la prueba final
- b) La media ponderada de la evaluación continua y la prueba final, siendo el peso de la evaluación continua de al menos el 35%

Cualquier alumno tendrá derecho a una prueba final pudiendo resultar su calificación la nota final del curso.

Bibliografía

ARROYO, S. (2005). *Inteligencia Competitiva: Una Herramienta Clave en la Estrategia Empresarial*. Editorial Pirámide, Madrid.

HOVATH & PARTNERS. (2006). *Dominar el Cuadro de Mando Integral: Manual Práctico Basado en más de 100 Experiencias*. Ediciones Deusto, Bilbao.

KAPLAN, R. y NORTON, D. (2003). *El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard*. Editorial Gestión 2000, Barcelona.

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2012). *Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa*. Editorial Thomson Reuters, Madrid.

