

Guía docente de Asignatura– Grado en Estadística Aplicada

Datos generales de la asignatura

Asignatura: Metodología de un Trabajo de Investigación- 606549

Curso académico: 2019 -20

Carácter Obligatoria

Curso: Primero

Semestre:

Créditos ECTS

Presenciales: 1,80

No presenciales: 4,20

Total 6,0

Actividades docentes

Clases teóricas: 30%

Seminarios:

Clases prácticas: 70%

Total 100%

Departamentos responsables: Departamento de Estadística y Ciencia de los Datos

Profesores: Rosario Susi García

Datos específicos de la asignatura

Breve descriptor:

Esta asignatura permite plantear un proyecto de investigación teniendo en cuenta las distintas partes del mismo. El objetivo es que el estudiante del master pueda estructurar un trabajo de investigación o Trabajo Fin de Máster, teniendo en cuenta el planteamiento o formulación del problema, los antecedentes, la importancia del tema a tratar o justificación del estudio, los objetivos generales y específicos, la metodología de trabajo, el plan de trabajo y cronograma y la bibliografía.

Se introducirán distintas fuentes de información Sociológicas, de Marketing, Económicas y Estadísticas que permitirán al estudiante conocer los distintos organismos que realizan estudios y analizan la información, así como, la utilización y manejo de las mismas.

El manejo y utilización de diversas bases de datos desde la Web of Knowledge (Web of Science, JCR, etc.), para acceder y revisar artículos y trabajos de investigación formará parte de los objetivos finales a alcanzar tras la realización de la asignatura. Así como, la búsqueda de bases de datos para su análisis y la revisión de artículos o trabajos de investigación del campo de la minería de datos.

Requisitos:

Competencias

Generales:

El alumno debe saber estructurar correctamente un proyecto de investigación con el objetivo de comenzar a organizar su Trabajo Fin de Máster (TFM). Asimismo, debe ser capaz de manejar distintas fuentes de información para poder conocer el tema de interés en el que ha de desarrollar el TFM.

Específicas:

Contenidos

Con el fin de introducir la estructura de un trabajo de investigación, la asignatura se centra en cuatro grandes bloques:

1. Introducción al proyecto de investigación
2. Elementos del proceso de investigación
3. Organización del proyecto
4. El informe o Trabajo Fin de Máster (TFM)

De esta forma la estructura de un trabajo de investigación recogerá:

- Planteamiento o formulación del problema
- Antecedentes e importancia del tema a tratar. Fuentes de información
- Justificación del estudio
- Objetivos generales y específicos
- Metodología de trabajo
- Plan de trabajo y cronograma
- Fuentes bibliográficas: Bases de datos.

Evaluación

Para la evaluación continua se ha de presentar un proyecto con los contenidos básicos generales del Trabajo Fin de Máster (TFM). Asimismo, a lo largo del curso se puede plantear la realización de alguna práctica breve acerca de los contenidos de la asignatura. En caso de no seguir la evaluación continua se deberá aprobar un examen final.

Bibliografía

MUÑOZ-ALONSO, G. 2011. Estructura, metodología y escritura del Trabajo de Fin Máster. Madrid: Escolar y Mayo.

SÁENZ LÓPEZ, K.A.C; GORJÓN GÓMEZ, F.J.; GONZALO QUIROGA, M.; DÍAZ BARRADO, C.M. 2012. Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales, Mónica Blanco Jiménez, Paula Villalpando Cadena, Joel Mendoza Gómez...[et.al.]. Madrid: Dykinson.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. BIBLIOTECA FACULTAD ESTUDIOS ESTADÍSTICOS. 2014. Cursos de formación. [Consulta: 15/02/2014]. Disponible en: <https://biblioteca.ucm.es/est/formacion>

Catálogo de fuentes de información estadística y cualitativa sobre consumo. 2002. Trabajo encargado por el Instituto Nacional del Consumo al Departamento de Financiación e Investigación Comercial Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID. [Consulta:30/06/2014]. Disponible en: http://consumo-inc.gob.es/informes/docs/FUENTES_INFORMACION_ESTADISTICA.pdf

Otra información de interés

Asignatura virtualizada en la plataforma Moodle del Campus Virtual.