

# HORARIOS MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CURSO 2016-2017

## Grupo A

1 <sup>er</sup> Cuatrimestre (Grupo A)					
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00-21:00	Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)	Gestión Global del Riesgo. Scoring.	Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos Competencia Empresarial y Teoría de Juegos	Metodología de un Trabajo de Investigación	Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)
<b>ASIGNATURAS:</b>			<b>PROFESORES:</b>		
606543 - Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)			Ramón Alberto Carrasco González		
606538 - Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)			Aida Calviño Martínez		
606549 - Metodología de un Trabajo de Investigación (Se imparte cada quince días)			Victor Ruiz Morcillo		
<b>OPTATIVAS</b>					
606540 - Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos			Juana María Alonso Revenga/ Aida Calviño Martínez		
606547 - Competencia Empresarial y Teoría de Juegos ( <b>Grupo único</b> )			Javier Castro Cantalejo		
606546 - Gestión Global del Riesgo. Scoring.			Lorenzo Escot Mangas/ Nieves García Santos		
606541 - Gestión de Bases de Datos ( <b>Grupo único</b> )			Miguel Ángel Blanco Rodríguez		

2 <sup>o</sup> Cuatrimestre (Grupo A)					
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00-21:00	Modelos de Decisión en Marketing	Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos	Gestión y Explotación de Almacenes de Datos	Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral	
<b>ASIGNATURAS:</b>			<b>PROFESORES:</b>		
606539 - Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos			Javier Portela García-Miguel		
606542 - Gestión y Explotación de Almacenes de Datos			Carlos Gregorio Rodríguez		
606544 - Modelos de Decisión en Marketing			Francisco Martínez Martínez		
606545 - Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral			Gregorio Martín de Castro		

# HORARIOS MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CURSO 2016-2017

## Grupo B

1 <sup>er</sup> Cuatrimestre (Grupo B)					
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00-21:0	Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)	Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos	Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)	Gestión Global del Riesgo. Scoring. Gestión de Bases de Datos	Metodología de un Trabajo de Investigación
<b>ASIGNATURAS:</b>			<b>PROFESORES:</b>		
606543 - Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)			Ramón Alberto Carrasco González		
606538 - Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)			Aida Calviño Martínez		
606549 - Metodología de un Trabajo de Investigación (Se imparte cada quince días)			Victor Ruíz Morcillo		
<b>OPTATIVAS</b>					
606540 - Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos			Juana María Alonso Revenga/ Aida Calviño Martínez		
606547 - Competencia Empresarial y Teoría de Juegos ( <b>Grupo único</b> )			Javier Castro Cantalejo		
606546 - Gestión Global del Riesgo. Scoring.			Lorenzo Escot Mangas/Nieves García Santos		
606541 - Gestión de Bases de Datos ( <b>Grupo único</b> )			Miguel Ángel Blanco Rodríguez		

2 <sup>o</sup> Cuatrimestre (Grupo B)					
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00-21:00	Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral	Modelos de Decisión en Marketing	Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos	Gestión y Explotación de Almacenes de Datos	
<b>ASIGNATURAS:</b>			<b>PROFESORES:</b>		
606539 - Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos			Javier Portela García-Miguel		
606542 - Gestión y Explotación de Almacenes de Datos			Luis Fernando Llana Díaz		
606544 - Modelos de Decisión en Marketing			Francisco Martínez Martínez		
606545 - Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral			Javier de Jerónimo Vega		