

# HORARIOS MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CURSO 2016-2017

## Grupo A

| 1 <sup>er</sup> Cuatrimestre (Grupo A)  |  |                                     |   |  |   |
|---|--|-------------------------------------|---|--|---|
| HORA  | LUNES                                      | MARTES                              | MIÉRCOLES   | JUEVES                                     | VIERNES   |
| 18:00-21:00   | Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM) | Gestión Global del Riesgo. Scoring. | Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos<br>Competencia Empresarial y Teoría de Juegos | Metodología de un Trabajo de Investigación | Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA) |
| <b>ASIGNATURAS:</b>   |  |                                     | <b>PROFESORES:</b>  |  |   |
| 606543 - Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)                               |  |                                     | Ramón Alberto Carrasco González   |  |   |
| 606538 - Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)                    |  |                                     | Aida Calviño Martínez   |  |   |
| 606549 - Metodología de un Trabajo de Investigación (Se imparte cada quince días) |  |                                     | Victor Ruiz Morcillo  |  |   |
| <b>OPTATIVAS</b>  |  |                                     |   |  |   |
| 606540 - Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos                |  |                                     | Juana María Alonso Revenga/ Aida Calviño Martínez   |  |   |
| 606547 - Competencia Empresarial y Teoría de Juegos ( <b>Grupo único</b> )        |  |                                     | Javier Castro Cantalejo   |  |   |
| 606546 - Gestión Global del Riesgo. Scoring.                                      |  |                                     | Lorenzo Escot Mangas/ Nieves García Santos  |  |   |
| 606541 - Gestión de Bases de Datos ( <b>Grupo único</b> )                         |  |                                     | Miguel Ángel Blanco Rodríguez   |  |   |

| 2 <sup>o</sup> Cuatrimestre (Grupo A)                       |                                  |   |   |  |         |
|---|----------------------------------|---|---|--|---------|
| HORA  | LUNES                            | MARTES                                  | MIÉRCOLES                                   | JUEVES   | VIERNES |
| 18:00-21:00   | Modelos de Decisión en Marketing | Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos | Gestión y Explotación de Almacenes de Datos | Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral |         |
| <b>ASIGNATURAS:</b>   |                                  |   | <b>PROFESORES:</b>                          |  |         |
| 606539 - Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos            |                                  |   | Javier Portela García-Miguel                |  |         |
| 606542 - Gestión y Explotación de Almacenes de Datos        |                                  |   | Carlos Gregorio Rodríguez                   |  |         |
| 606544 - Modelos de Decisión en Marketing                   |                                  |   | Francisco Martínez Martínez                 |  |         |
| 606545 - Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral |                                  |   | Gregorio Martín de Castro                   |  |         |

# HORARIOS MÁSTER EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CURSO 2016-2017

## Grupo B

| 1 <sup>er</sup> Cuatrimestre (Grupo B)  |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
| HORA  | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES                                    |
| 18:00-21:0  | Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA) | Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos | Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)        | Gestión Global del Riesgo. Scoring.<br>Gestión de Bases de Datos | Metodología de un Trabajo de Investigación |
| <b>ASIGNATURAS:</b>   |   |   | <b>PROFESORES:</b>                                |  |  |
| 606543 - Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)                               |   |   | Ramón Alberto Carrasco González                   |  |  |
| 606538 - Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)                    |   |   | Aida Calviño Martínez                             |  |  |
| 606549 - Metodología de un Trabajo de Investigación (Se imparte cada quince días) |   |   | Victor Ruíz Morcillo                              |  |  |
| <b>OPTATIVAS</b>  |   |   |   |  |  |
| 606540 - Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos                |   |   | Juana María Alonso Revenga/ Aida Calviño Martínez |  |  |
| 606547 - Competencia Empresarial y Teoría de Juegos ( <b>Grupo único</b> )        |   |   | Javier Castro Cantalejo                           |  |  |
| 606546 - Gestión Global del Riesgo. Scoring.                                      |   |   | Lorenzo Escot Mangas/Nieves García Santos         |  |  |
| 606541 - Gestión de Bases de Datos ( <b>Grupo único</b> )                         |   |   | Miguel Ángel Blanco Rodríguez                     |  |  |

| 2 <sup>o</sup> Cuatrimestre (Grupo B)                       |  |                                  |   |   |         |
|---|--|----------------------------------|---|---|---------|
| HORA  | LUNES  | MARTES                           | MIÉRCOLES                               | JUEVES                                      | VIERNES |
| 18:00-21:00   | Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral | Modelos de Decisión en Marketing | Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos | Gestión y Explotación de Almacenes de Datos |         |
| <b>ASIGNATURAS:</b>   |  |                                  | <b>PROFESORES:</b>                      |   |         |
| 606539 - Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos            |  |                                  | Javier Portela García-Miguel            |   |         |
| 606542 - Gestión y Explotación de Almacenes de Datos        |  |                                  | Luis Fernando Llana Díaz                |   |         |
| 606544 - Modelos de Decisión en Marketing                   |  |                                  | Francisco Martínez Martínez             |   |         |
| 606545 - Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral |  |                                  | Javier de Jerónimo Vega                 |   |         |