



VACACIONES DE ENSUEÑO

Trabajo estadístico



MARIO DÍAZ, DIEGO FERNÁNDEZ, NATALIA LAZCOZ Y CLARA TREVIÑO

Índice:

1) Introducción

2) Preguntas

3) Resultados

4) Conclusiones

1) Introducción

Para este trabajo de estadística hemos decidido recopilar datos sobre el turismo y las preferencias de la gente a la hora de viajar. Hemos escogido este tema porque a la gran mayoría de la gente le gusta viajar y así podremos aprender las diferencias que existen entre los hombres y las mujeres para viajar.

La estadística es una rama de las matemáticas y una herramienta que estudia usos y análisis provenientes de una muestra representativa de datos que busca obtener, a partir de datos numéricos, el comportamiento de una población basado en el cálculo de probabilidades. La estadística reúne, clasifica y recuenta los hechos que tienen una determinada característica en común, para llegar a conclusiones a partir de los datos conseguidos.

Una variable estadística es la característica de un individuo de la población, hay dos tipos, cuantitativa y cualitativa

- Cuantitativa: Son las variables que toman cantidades numéricas, además pueden ser:

Variable discreta: Es la variable que no admite puntos decimales o puntos intermedios entre los valores, por ejemplo, personas.

Variable continua: esta, sí admite valores intermedios, por ejemplo, las medias en km.

- Cualitativa: se refieren a características o cualidades que no pueden ser medidas con números.

Además, los estudios estadísticos constan de población y muestra. La población es la gente española, pero como es imposible encuestarles a todos, la muestra que cogimos es de 216 personas, tanto hombres como mujeres.

- **Objetivos:**

- Aprender a realizar un estudio poniendo en práctica lo aprendido en clase:
 - Elegir un tema interesante y original
 - Localizar una base de datos de posibles encuestados
 - Realizar una encuesta
- Valorar los resultados obtenidos y sacar conclusiones propias:
 - Aprender a incluir los datos a una tabla de frecuencias
 - Poder realizar con datos reales un diagramas
- Aprender a observar una necesidad del día a día
- Comenzar a utilizar herramientas específicas útiles para próximos trabajos, como Excel.

2) Preguntas de la encuesta

1) ¿cuántos años tienes?

- [10-15)
- [15-20)
- [20-25)
- [25-30)
- [30-35)
- [35-40)
- [40-45)
- [45-50)
- +50

2) ¿Eres mujer u hombre?

- Hombre
- Mujer

3) ¿En qué estación del año sueles viajar más?

- Invierno
- Primavera
- Verano
- Otoño

4) ¿Con quién viajas?

- Familia
- Pareja
- Amigos
- Solo
- Compañeros de trabajo

5) ¿Dónde prefieres ir?

- Montaña
- Ciudad
- Destino rural
- Playa

6) ¿Cuál es el motivo por el que sueles viajar?

- Para relajarme
- Turístico y cultural
- Laboral

7) Prefieres viajar

- Dentro de tu país
- Fuera de tu país

8) Sueles viajar a países

- Ricos
- Pobres
- En vías de desarrollo

9) ¿Cuánto tiempo estarías en tu destino ideal?

- (1 semana-2 semanas]
- (2 semanas-1 mes]
- Más de un mes
- un año o más

10) ¿Viajas dentro de tu continente?

- Sí
- No
- Ambas

11) ¿Has viajado alguna vez a América? Si es así, ¿en qué año?

12) ¿En qué transporte prefieres viajar?

- Avión
- Barco
- Tren
- Coche
- Otro

13) Prefieres viajar a zonas

- Cálidas
- Frías

14) En tus viajes ¿te gastas mucho dinero o poco en total?

- Mucho
- Poco
- Consigo ofertas
- Pago junto a otras personas

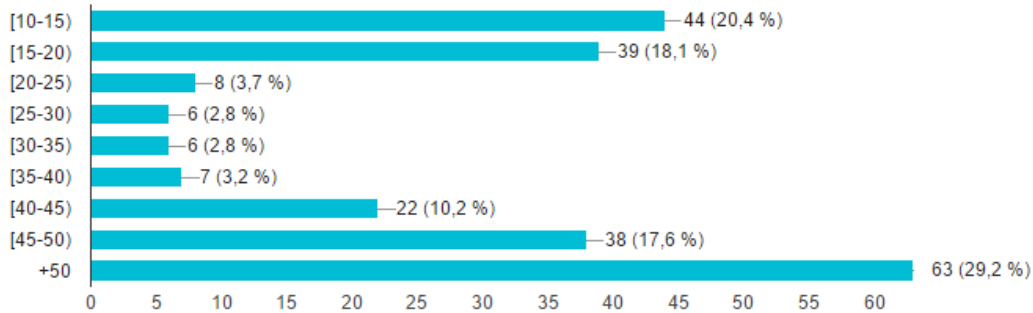
15) En tus viajes, te influye negativamente

- El terrorismo
- El clima
- La religión
- La cultura
- La política

3) Resultados

¿Cuántos años tienes?

216 respuestas

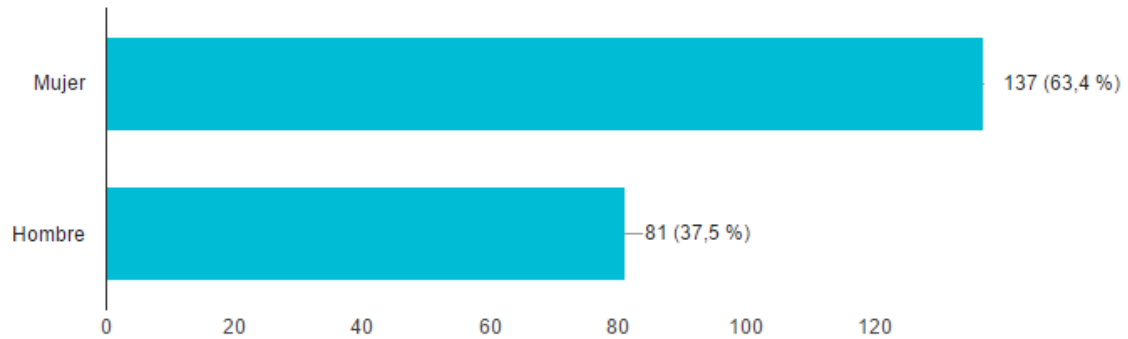


Intervalo	xi	fi	hi	hi (%)	Fi	xi*fi	(xi-x)^2	fi*(xi-x)^2	
[10-15)		12,5	44	0,189	18,9	44	550	492,34	21663,17
[15-20)		17,5	39	0,167	16,7	83	682,5	295,46	11522,79
[20-25)		22,5	8	0,034	3,4	91	180	148,57	1188,54
[25-30)		27,5	6	0,026	2,6	97	165	51,68	310,08
[30-35)		32,5	6	0,026	2,6	103	195	4,79	28,75
[35-40)		37,5	7	0,030	3,0	110	262,5	7,90	55,32
[40-45)		42,5	22	0,094	9,4	132	935	61,01	1342,31
[45-50)		47,5	38	0,163	16,3	170	1805	164,13	6236,78
	50	52,5	63	0,270	27,0	233	3307,5	317,24	19985,95
			233	1,000	100,0		8082,5		62333,69
Media		34,69		Recorrido	40				
Moda		52,5		Varianza	267,53				
Mediana		42,5		Desviación	16,36				
				CV	47,15 %				

En esta gráfica podemos observar los años de la población que viaja. La edad en la que más se viaja es a partir de 50 años teniendo un 29,2%. Esto es debido a que en esas edades se tiene una estabilidad económica razonable para poder gastar dinero en ocio, en este caso, ocio turístico. También destacan otras edades, como de 10 a 15 y de 15 a 20. Con 20,4% y 18,1% respectivamente, debido a que son hijos de personas con estabilidad económica.

¿Eres mujer u hombre?

216 respuestas

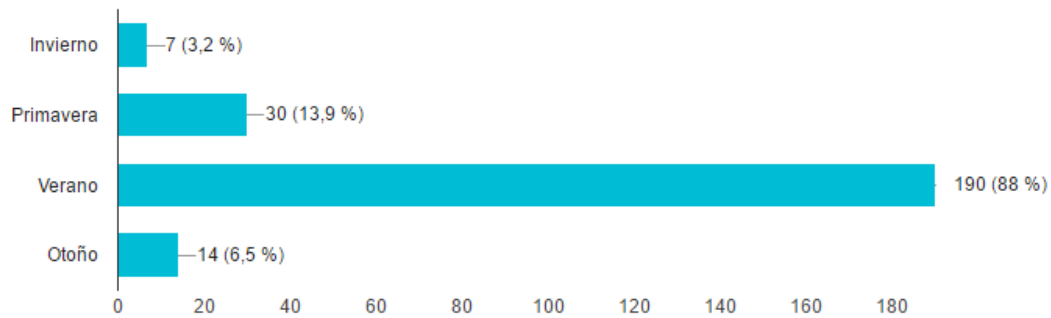


En la anterior gráfica se ha reflejado la cantidad de hombres y mujeres que han contestado a la encuesta. Han realizado la encuesta más mujeres que hombres, por lo que, para conseguir un estudio estadístico más igualado y poder así comparar ambos sexos, deberemos igualar sus respuestas.



¿En qué estación del año sueles viajar más?

216 respuestas



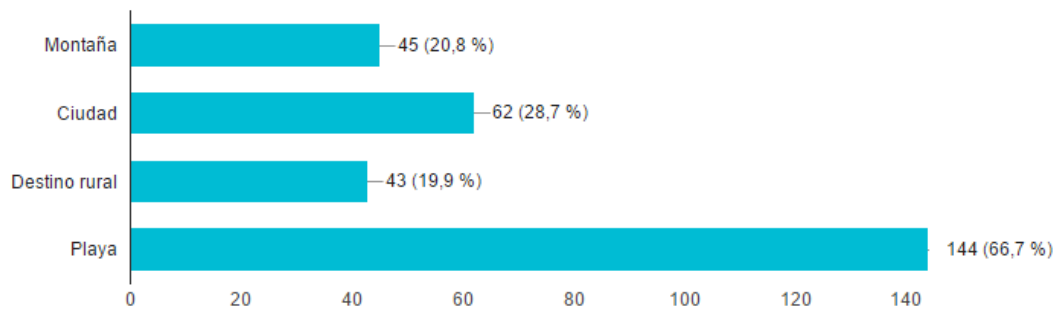
xi	fi	hi	hi (%)	Fi
Invierno	7	0,029	2,9	7
Primavera	30	0,124	12,4	37
Verano	190	0,788	78,8	227
Otoño	14	0,058	5,8	241
	241	1,000	100	
Moda:	Verano			

En esta gráfica se hace evidente que la gente utiliza los puentes y vacaciones para viajar, sobre todo. Se puede ver la gran cantidad de desplazamientos que se producen en las vacaciones de verano o navidad. También se producen algunos en Semana Santa o puentes, pero en menor cantidad.



¿Dónde prefieres ir?

216 respuestas

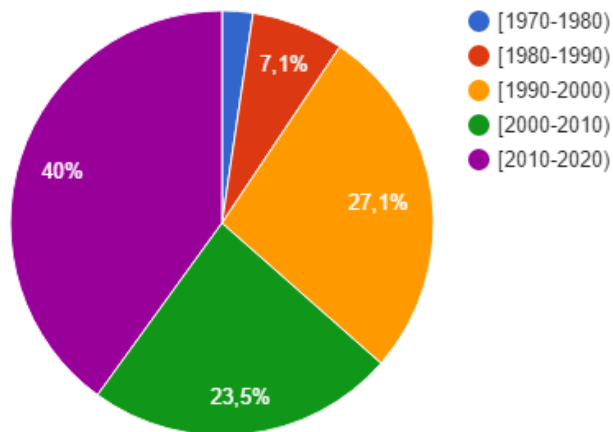


xi	fi	hi	hi (%)	Fi	
Montaña		45	0,181	18,1	45
Ciudad		62	0,249	24,9	107
Destino rural		43	0,173	17,3	150
Playa		144	0,578	57,8	294
		249	1,000	100	
Moda:	Playa				

En esta gráfica se puede ver que la gente viaja más a la playa que a ningún otro lugar con un 66,7%. Éste resultado se respalda por la anterior pregunta en la que se cuestiona la estación del año en la que más se viaja, en verano a la playa. El segundo destino más destacado es la ciudad, con un 28,7%.



América



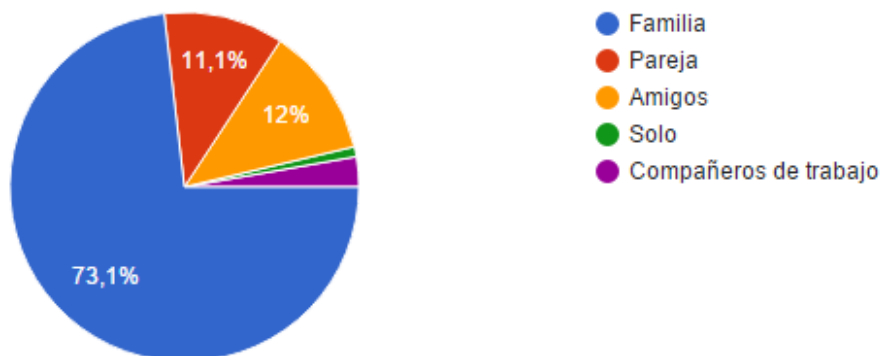
Intervalo	xi	fi	Fi	hi	hi%	xi*fi	(xi-x)^2	fi*(xi-x)^2
[1970-1980)	1975	2	2	2	0,024	2,4	3950	851,3
[1980-1990)	1985	6	8	8	0,071	7,1	11910	367,7
[1990-2000)	1995	23	31	31	0,271	27,1	45885	84,2
[2000-2010)	2005	20	51	51	0,235	23,5	40100	0,7
[2010-2020)	2015	34	85	85	0,400	40,0	68510	117,1
		85	170	170	1,000	100,0	170355	9842,4
Media	2004,2		Recorrido	40				
Moda	2015		Varianza	115,79				
Mediana	2005		Desviación	10,76				
			CV	0,54 %				

85 personas de las encuestadas han viajado a América en algún punto de sus vida. Los años más visitados por estas personas fueron entre 2010 y 2017 y 5 personas afirman haber vivido toda su vida en América.



¿Con quién viajas?

216 respuestas



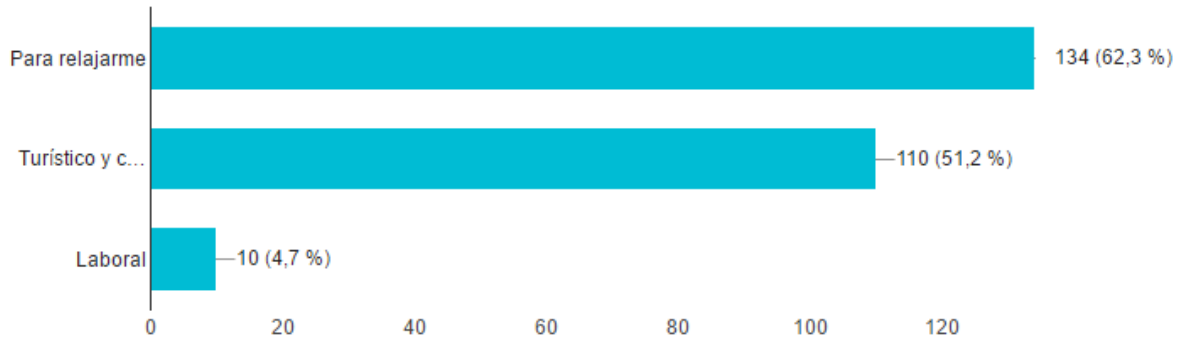
xi	fi	hi	hi (%)	Fi
Familia	158	0,731	73%	158
Pareja	24	0,111	11,10%	182
Amigos	26	0,120	12,00%	208
Solo	2	0,009	0,90%	210
Compañeros de trabajo	6	0,028	2,80%	216
	216	1	0,999	
Moda:	Familia			

Podemos observar que un 73,1% de personas que suele viajar con la familia. También podemos observar el 12% viaja con sus amigos y casi en el mismo porcentaje, en un 11,1% viajan en pareja. Nos damos cuenta al observar esto que únicamente un 2,8% viaja con compañeros de trabajo, se verá la causa de este último punto en la siguiente pregunta.



¿Cuál es el motivo por el que sueles viajar?

215 respuestas



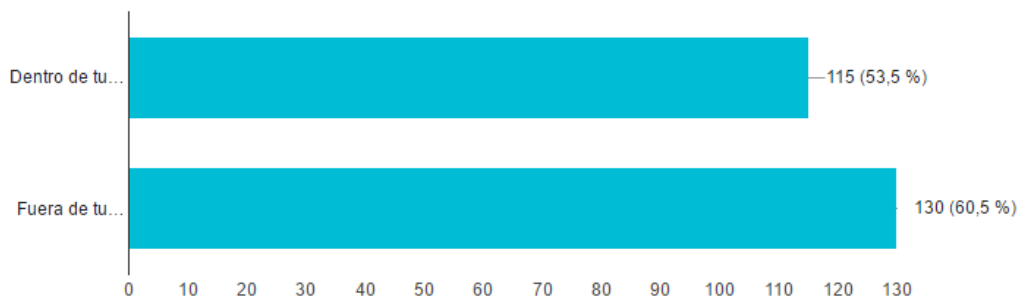
xi	fi	hi	hi (%)	Fi	
Relajación		134	0,525	52,5	134
Tursimo		111	0,435	43,5	245
Laboral		10	0,039	3,9	255
		255	1,000	100,0	
Moda	Relajación				

Con esta pregunta podemos observar que la gente prefiere, sobre todo, los viajes para salir de la rutina (como la playa, montaña,...). También se dan bastante los destinos turísticos pero apenas los laborales, ya que muy pocos trabajos permiten realizar viajes con la empresa o compañía.



Prefieres viajar

215 respuestas



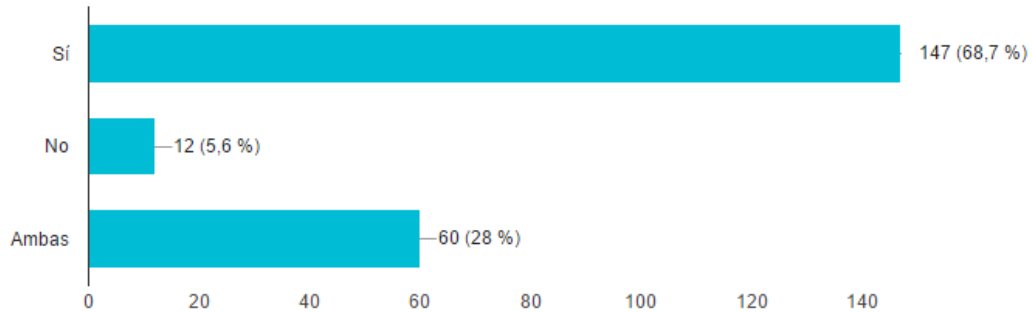
xi	fi	hi	hi (%)	Fi
Dentro	115	0,469	46,9	115
Fuera	130	0,531	53,1	245
	245	1,000	100,0	
Moda	Fuera			

En esta pregunta se ve claramente que no hay una diferencia significativa entre la gente que prefiere viajar dentro de su país y la que prefiere viajes al extranjero.



¿Viajas dentro de tu continente?

214 respuestas

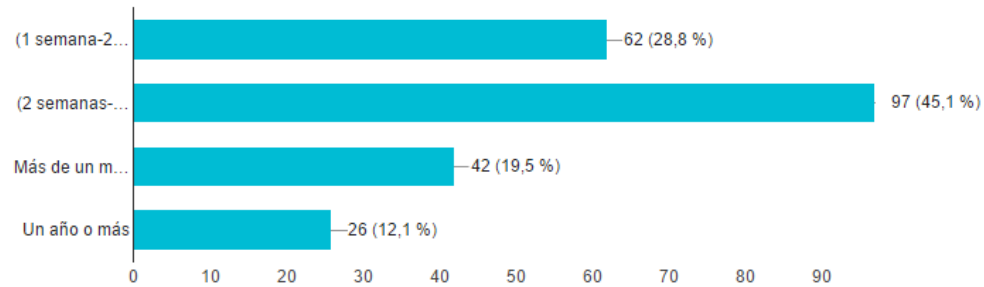


Aquí se puede ver que la gente que no viaja dentro de su continente es muy escasa y casi inexistente mientras que los que no salen de su continente son la gran mayoría. También cabe destacar que casi la mitad de la gente encuestada viaja en ambos lugares.



¿Cuánto tiempo estarías en tu destino ideal?

215 respuestas



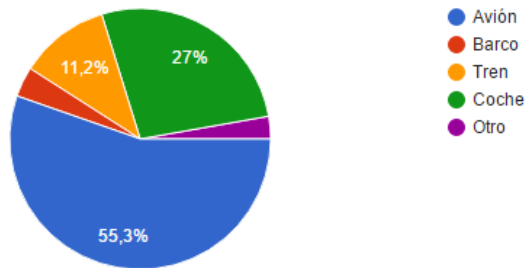
Intervalo	xi	fi	Fi	hi	hi%	xi*fi	(xi-x) ²	fi*(xi-x) ²
[1semana-2semanas)	10,5	63	63	0,28	27,6	661,5	5858,63	369093,5
[2semana-4semanas)	22	97	160	0,43	42,5	2134,0	4230,42	410350,6
Mas de un mes	180	42	202	0,18	18,4	7560,0	8641,25	362932,6
Mas de un año	365	26	228	0,11	11,4	9490,0	77260,84	2008781,7
		228		1,00	100,0	19845,5		3151158,4
Media	87,04		Recorrido	354,5				
Moda	22		Varianza	13820,87				
Mediana	22		Desviación	117,56				
			CV	1,35 %				

En esta gráfica podemos observar el tiempo de vacaciones que la gente suele preferir, siendo lo más común de 2 semanas a un mes, con un 45,1%. El segundo intervalo más destacado es de entre 1 semana y 2 semanas, con un 28,8%. Sorprendentemente hay personas que les gustaría tener de vacaciones uno o más años, con un 12,1%.



¿En qué transporte prefieres viajar?

215 respuestas



xi	fi	hi	hi (%)	Fi
Avión		119	0,551	55,1
Barco		8	0,037	3,7
Tren		24	0,111	11,1
Coche		59	0,273	27,3
Otro		6	0,028	2,8
		216	1,000	100,0
Moda	Avión			

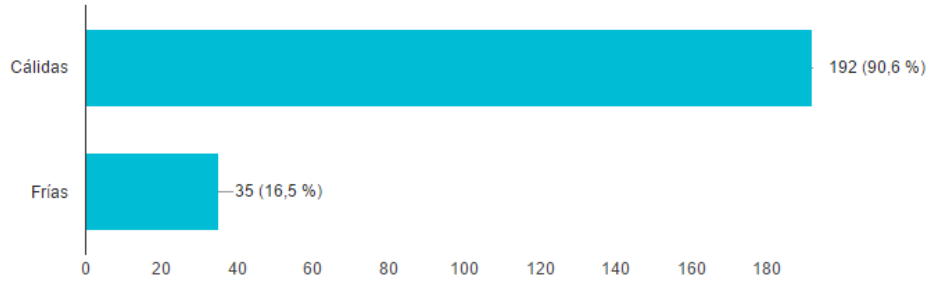
En esta pregunta se hace evidente que la gente recurre al avión como principal medio de transporte para viajar. Otros medios usados son el coche y el tren (pero en menor cantidad) y son casi inapreciables los que utilizan el barco o un medio alternativo.



designed by @freepik.com

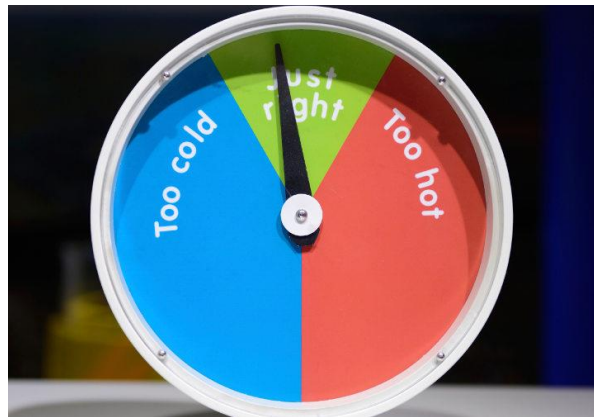
Prefieres viajar a zonas

212 respuestas



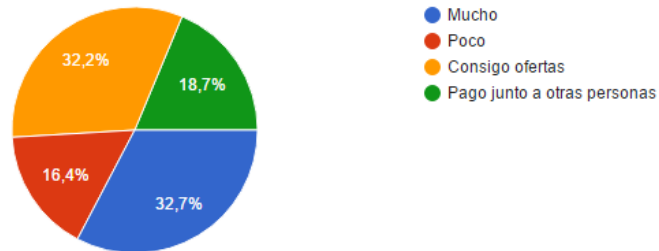
xi	fi	hi	hi (%)	Fi	
Cálidas		192	0,846	84,6	192
Frías		35	0,154	15,4	227
		227	1,000	100,0	
Moda	Cálidas				

En esta gráfica podemos observar el tipo de clima que la gente prefiere elegir a la hora de viajar, siendo los climas calidos más elegidos, con un 90,6%. Este clima es en lugares como la playa. Y los climas frías se prefieren en un 16,5%. Estos son destinos como la montaña.



En sus viajes ¿se gasta mucho dinero o poco en total?

214 respuestas



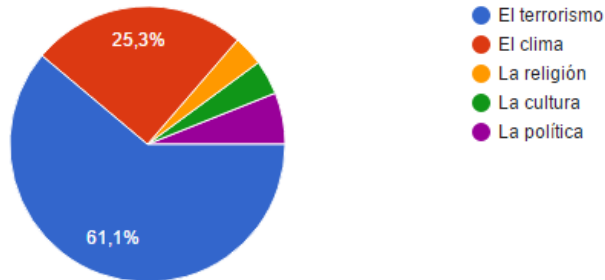
xi	fi	hi	hi (%)	Fi
Mucho	70	0,326	32,6	70
Poco	35	0,163	16,3	105
Ofertas	70	0,326	32,6	175
Varias personas	40	0,186	18,6	215
	215	1,000	100,0	
Moda	Mucho y ofertas			

Con esta pregunta sabremos cuánto dinero se gasta la gente para sus viajes, ha habido un empate entre la gente que se gasta mucho dinero y la gente que consigue ofertas (ambas con un 32,6%), lo que nos indica que gracias a las ofertas de agencias de viajes la gente está consiguiendo rebajar el dinero gastado, mientras que si no se recurre a ofertas o a pagar en conjunto con otros amigos, la gente se puede gastar mucho dinero en total.



En tus viajes te influye negativamente

198 respuestas



xi	fi	hi	hi (%)	Fi	
Terrorismo	122	0,613	61,3	122	
Clima	50	0,251	25,1	172	
Religión	7	0,035	3,5	179	
Cultura	8	0,040	4,0	187	
Política	12	0,060	6,0	199	
	199	1,000	100,0		
Moda	Terrorismo				

Lo que más influye a la gente a la hora de viajar es el peligro de un ataque terrorista, lo siguiente sería el clima, pues es muy incomodo intentar disfrutar de unas vacaciones con un mal clima. Lo que menos influye a la gente es la religión, aquí se ve como a la gente no le importa estar en países en los que su religión no es practicada o que solamente viaja a lugares en los que su religión es la que se da.



4) Conclusiones

¿Cómo serían unas vacaciones perfectas?

Según este estudio estadístico las vacaciones de ensueño consistirían una playa en verano (que se encontrase fuera de su país pero dentro del continente), en un país rico y cálido. Allí, pasarían entre dos semanas y un mes, con el objetivo de relajarse junto a su familia. Por último, viajarían en avión, y en cuanto al dinero, siempre hay agencias de viajes dispuestas a hacer ofertas.

Como ya mencionamos en la introducción este trabajo nos resolvería las dudas sobre los viajes y vacaciones de la gente, además de comprobar ciertas diferencias entre hombres y mujeres, por ejemplo, el destino del viaje.

Con este trabajo hemos conseguido cumplir los objetivos: con el Word hemos practicado el redactar y desarrollar todos los resultados y nuestras ideas. El PowerPoint nos ha hecho sintetizar el trabajo y decidir cuáles eran las preguntas fundamentales. La encuesta, era la primera vez que realizábamos un trabajo que necesitase una encuesta, por lo que esto ha sido lo más nuevo. Y por último el Excel, que también ha sido de las primeras veces que lo hemos usado, ha sido una herramienta muy útil para poder realizar de manera rápida este trabajo.