

Alumno	Trabajo	Fecha	Hora	Aula
Ángela Miranda Pierrat	Modelo de scoring para la venta de un producto	15 de febrero	09:00	Juan Béjar
Julio C. González Fernández	Análisis de una estación de servicio mediante el estudio de las series temporales de sus ventas	19 de Febrero	12:00	Juan Béjar