

## **Diferencias entre los títulos**

Máster Oficial en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios

Máster Propio en Big Data y Business Analytics

### **Contenidos**

1) En el Máster Propio se hace más énfasis en Big data, con 6 módulos de 16 dedicados al Big Data (130 horas presenciales de 290) frente a 1 asignatura de 10 en el máster en Minería de datos (6 créditos ECTS de los 60 créditos ECTS totales). El Máster Oficial está más enfocado al análisis, modelización predictiva e inteligencia empresarial. El solapamiento de contenidos no llega al 30%.

2) En el Máster Propio, utilización exclusivamente del lenguaje R, Python y servidor Google para Hadoop/Spark. En el Máster Oficial se usa SAS (Enterprise Miner y código SAS Base), lenguaje R, y algo de Python.

3) En el Máster Propio el Trabajo Fin de Máster se hace por grupos de 6 alumnos, como un proyecto de aplicación empresarial. En el Máster Oficial, el Trabajo Fin de Máster es individual.

### **Profesorado**

4) En el Máster Propio cerca de la mitad de las horas es impartida por profesionales del sector, fuera del ámbito universitario. El profesorado del Máster Oficial es casi exclusivamente UCM, salvo en ciertas conferencias y en 2 asignaturas de Inteligencia de Negocios con ayuda externa.

5) El Máster Propio tiene Gestión Externa. El Máster Oficial está gestionado enteramente por la UCM.

### **Precios y horarios**

6) Los precios del Máster Propio son prefijados por la organización del máster y son aproximadamente el doble que los del Máster Oficial. Los precios del Máster Oficial se fijan cada año en la Comunidad de Madrid.

7) El horario del Máster Propio es Viernes tarde y Sábado por la mañana, 5 horas cada sesión. El Máster Oficial tiene horario de 18.00-21.00 de lunes a viernes.

### **Títulos**

8) El Máster Propio no habilita para el Doctorado, ni es un título reconocido oficialmente para oposiciones ni en el Espacio Europeo de Educación Superior EEES. A cambio ofrece un vínculo más dinámico con el mundo profesional y la posibilidad de variar contenidos y módulos anualmente. El Máster Oficial habilita para realizar estudios de posgrado (Doctorado), y es un título reconocido oficialmente para puntuar en oposiciones y es reconocido en el EEES.

9) El Máster Oficial está validado por la Agencia Nacional de Evaluación y Calidad (ANECA). En esta acreditación se evalúa la calidad del profesorado y recursos, adecuación de los contenidos, etc. Cada 4 años se renueva la acreditación. Nuestro Máster oficial ha sido acreditado y pasado la renovación de la acreditación con muy buenos estándares. El Máster Propio necesita la aprobación de la Junta de Facultad y es examinado para su admisión en varias Comisiones del Rectorado.

### **Perfiles de entrada**

10) Los perfiles de entrada de los alumnos pueden ser similares, pero debido a las características de contenidos, horario, precio y diploma obtenido, ambos títulos apuntan a diferentes sectores de alumnos:

Máster Oficial en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios

- a) Alumnos recién titulados con buen expediente que desean ampliar sus conocimientos en la especialidad, como una continuación de carrera, en un título oficial, sin que les importe asistir todos los días.
- b) Alumnos extranjeros para los cuales el carácter oficial del título es indispensable, que pueden venir becados y asistir a clase.
- c) Alumnos profesionales con disponibilidad horaria a los cuales les interesa más el contenido estadístico, analítico y de inteligencia de negocios que manejar grandes volúmenes de datos.

#### Máster Propio en Big Data y Business Intelligence

- a) Alumnos que trabajan cuyo horario no les permite asistir a clase todos los días, y buscan conocimientos sin importar que el título obtenido sea oficial.
- b) Alumnos que necesitan ciertos conocimientos en manejo de grandes volúmenes de datos.
- c) Alumnos que valoran el contacto con el mundo profesional más que el rigor propio de un título oficial.

La elección de los alumnos por uno u otro máster también puede tener que ver con motivos personales tales como los contenidos concretos (módulos, software utilizado, etc.), con el precio, o con las preferencias particulares en la dualidad mundo académico/ mundo profesional.

#### **Demanda**

11) Según nuestra experiencia en el Máster Oficial, la demanda es muy alta para las materias de Minería de datos/Big Data/BI. Como ejemplo, en el curso 2017-2018 ha habido 243 solicitudes para 45 plazas. El Máster Propio, con un horario limitado a dos días, aunque tenga un precio más elevado, llegará a tener también demanda suficiente para cubrir al menos 20 plazas.

#### **Empleo**

12) Ambos másteres, al pertenecer a un sector de alta demanda laboral, tienen excelente empleabilidad.