

NETFLIX

I.E.S. Isaac Newton

*Gabriela Segura Pérez, Martina Sanz Asensio, Isabel Alonso Liley,
Estrella Martín Zapater y Julia Burgos Flores; 3°C*

OBJETIVO

- Estudiar y analizar el efecto que ha tenido Netflix en nuestra sociedad.

El propósito de estas encuestas es dar respuesta a las siguientes cuestiones:

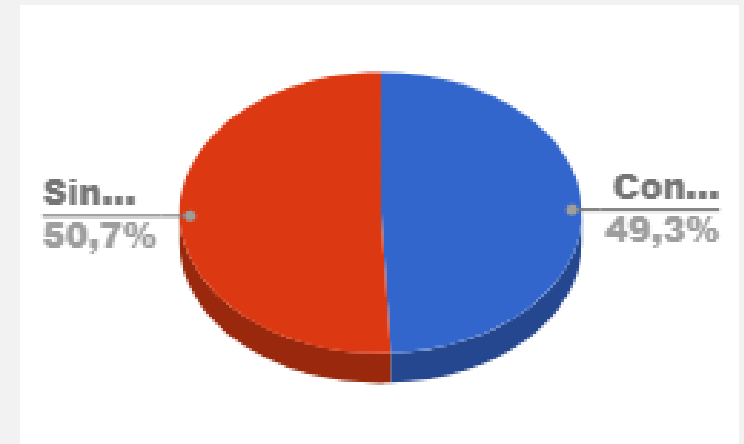
- Ver el género y el rango de edades de la gente que tiene Netflix.
- Estudiar las razones de la gente para tener, o no tener Netflix.
- Averiguar qué tipo de series y películas son más populares en los diferentes rangos de edad.
- Observar si el gusto de series y películas cambia según el género y cómo.
- Analizar el tiempo que diferentes personas de diferentes edades y sexos le dedican a su Netflix.
- Estudiar con quién suele ver series y películas la gente.
- Ver qué dispositivos se usan más.
- Analizar qué series y películas son las más vistas.
- Averiguar si hay alguna otra compañía que se usa tanto o casi tanto como Netflix.

Para algunas variables, como la de series más vistas, utilizaremos la página de estadísticas de Netflix u otras fuentes para comparar sus conclusiones con las nuestras.

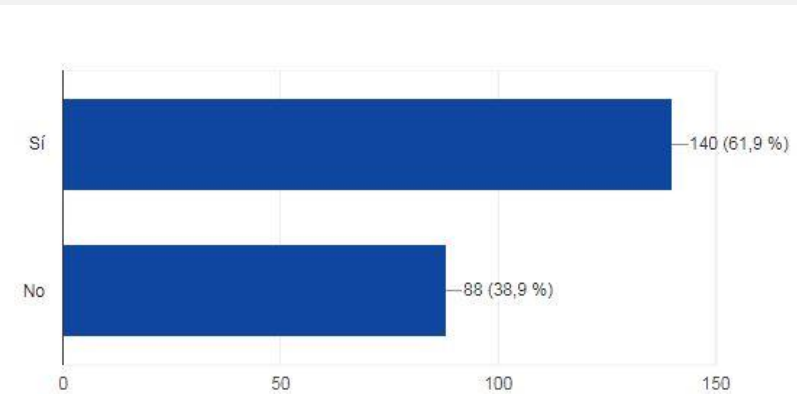
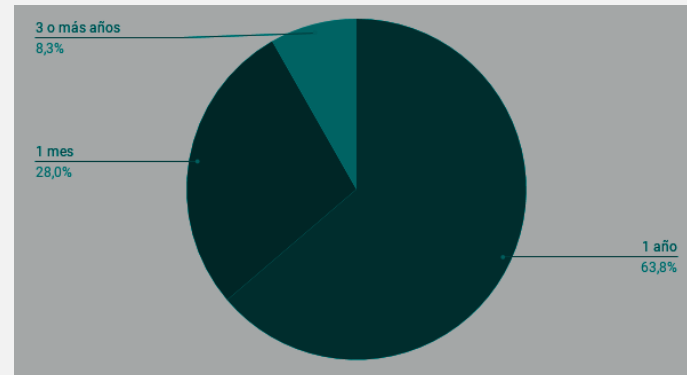
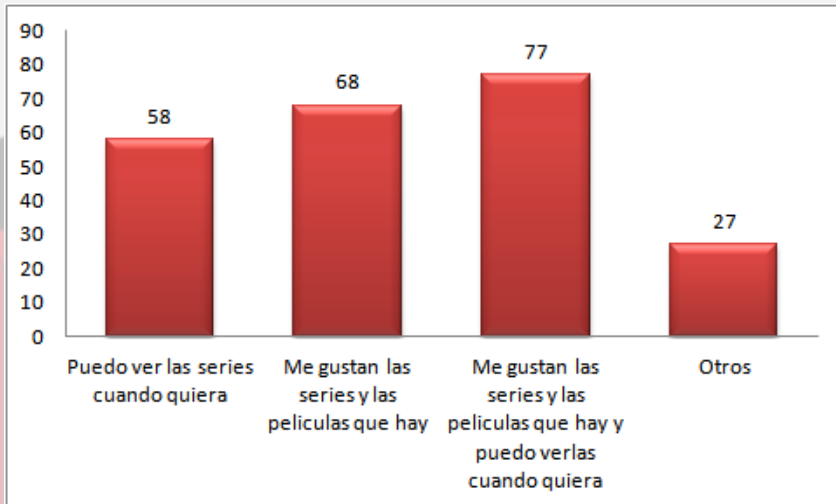
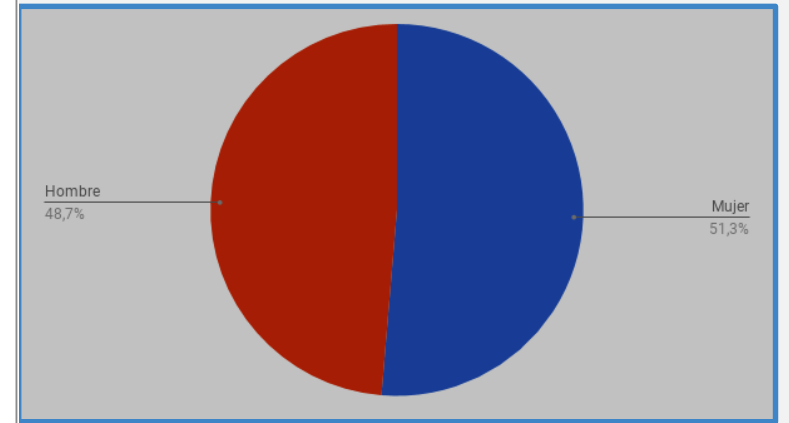
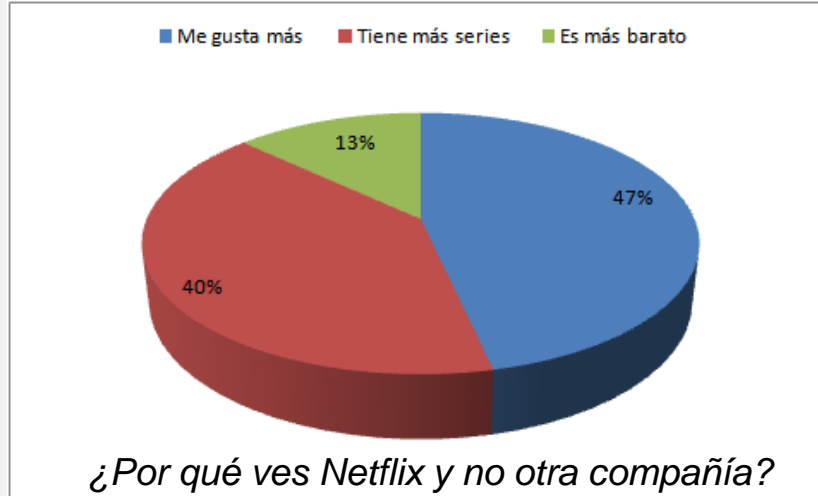
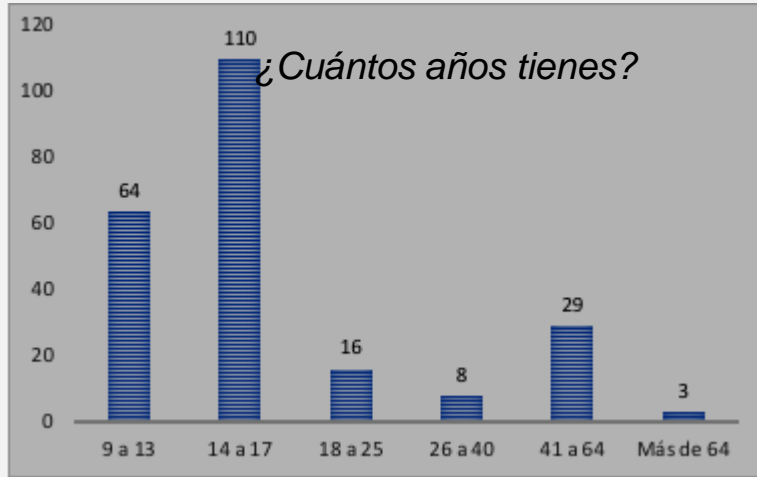


MÉTODO DE TRABAJO

- Tormenta de ideas para elegir el tema
- Elegimos **Netflix** porque es popular y actual
- Recogida de datos:
 - ✓ Encuesta propia a través de formularios de *Google*
 - ✓ Dos encuestas:
 1. Tengo Netflix (230 respuestas)
 2. No tengo Netflix (237 respuestas)
- Procesamiento de los datos, depurándolos y analizándolos mediante una hoja de cálculo.



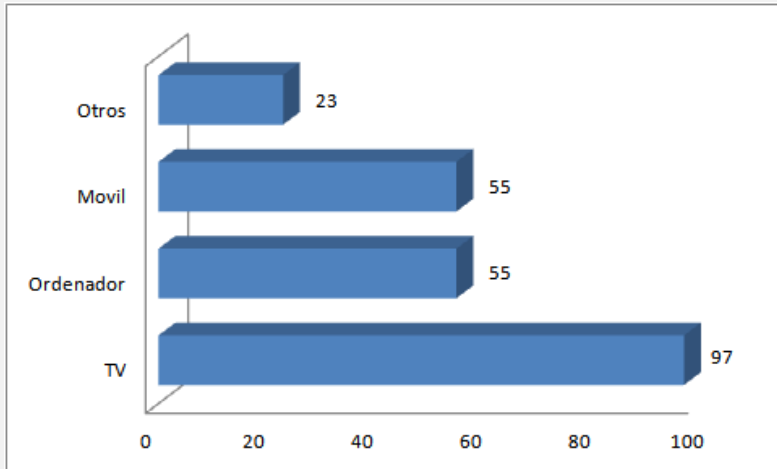
COMENTARIO DE LA ENCUESTA "GENTE CON NETFLIX"



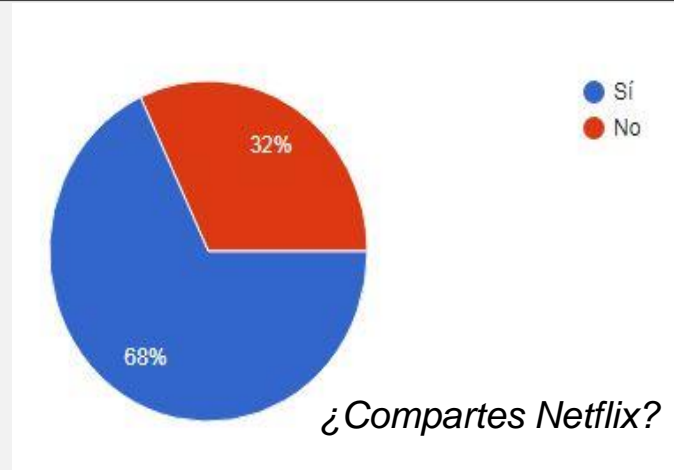
¿Por qué ves Netflix?

¿Usas algún otro medio para ver series/películas?

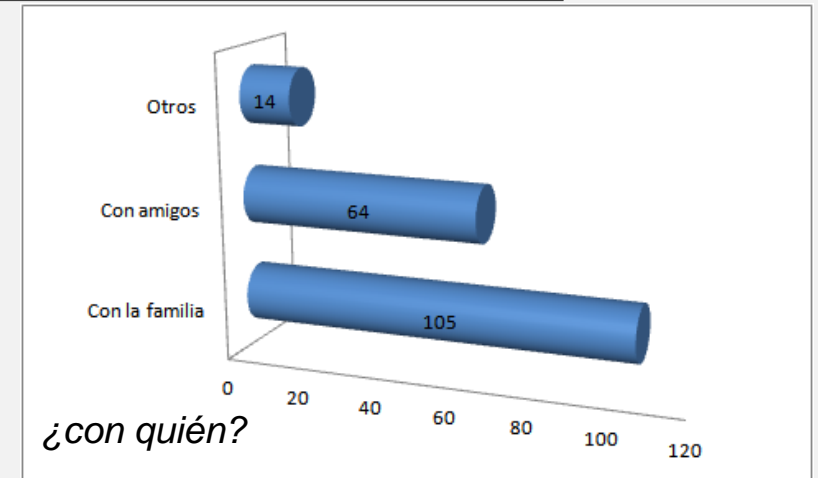
COMENTARIO DE LA ENCUESTA "GENTE CON NETFLIX"



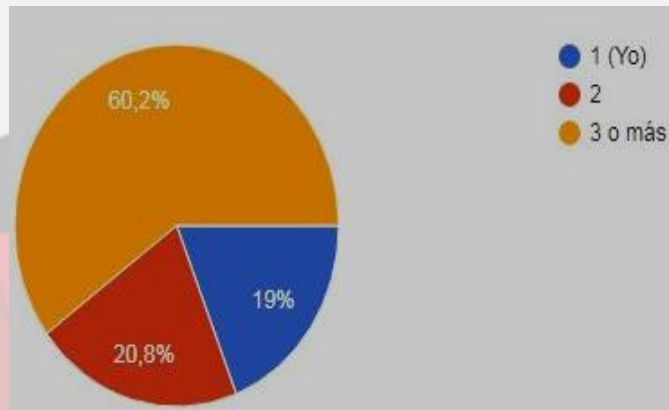
¿En qué dispositivo/s ves Netflix?



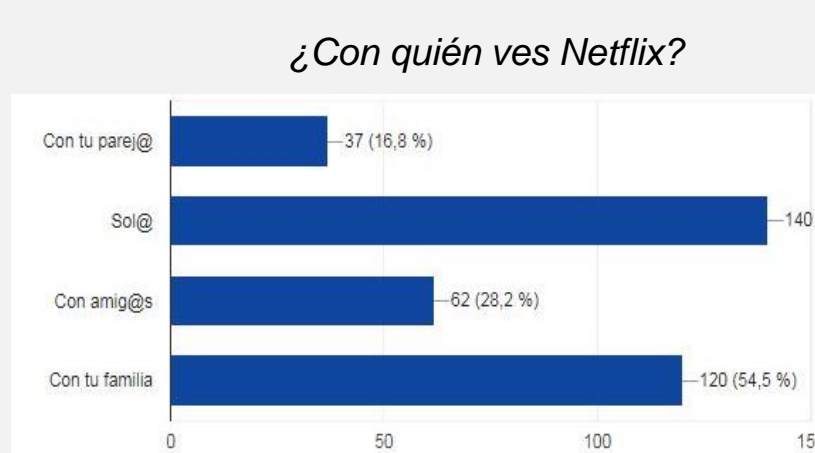
¿Compartes Netflix?



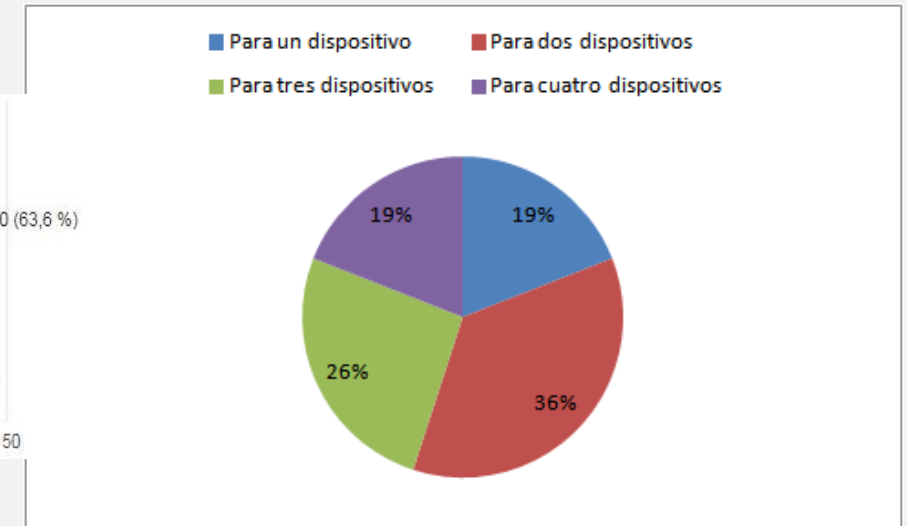
¿con quién?



¿Cuántas personas en tu familia lo usan?

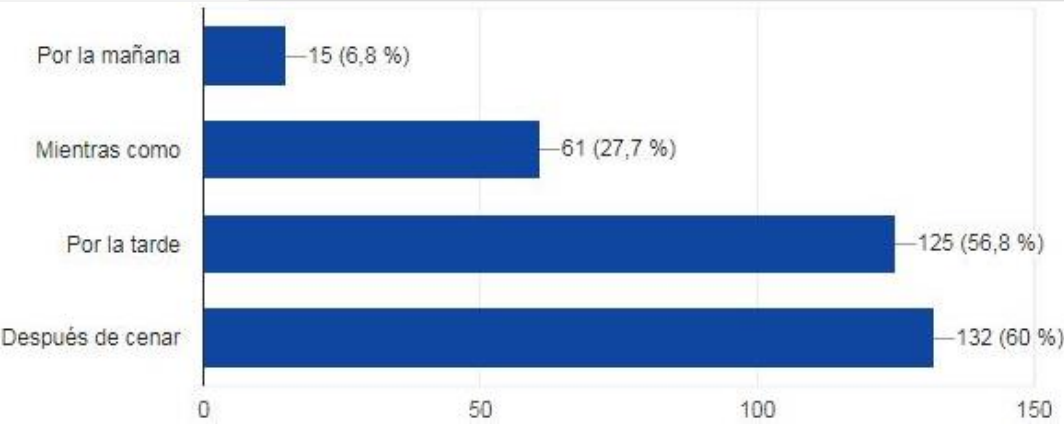


¿Con quién ves Netflix?

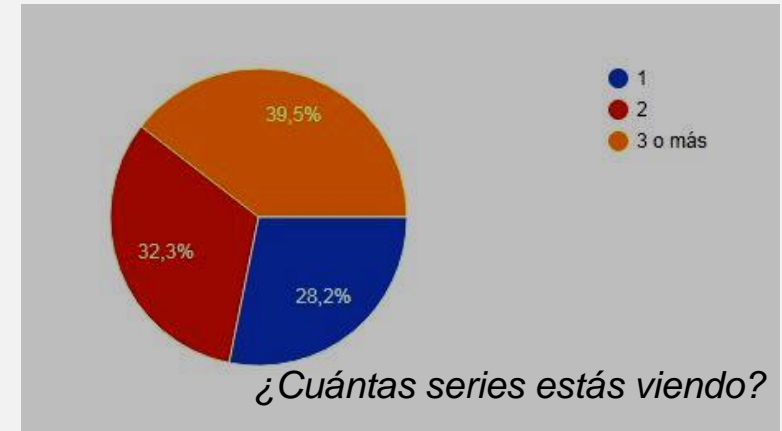


¿Para cuántos dispositivos lo tienes?

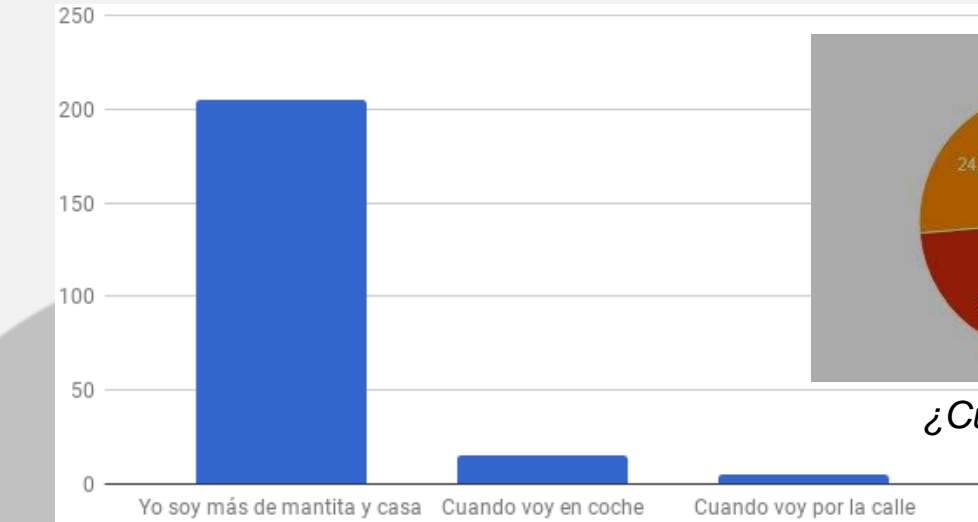
COMENTARIO DE LA ENCUESTA "GENTE CON NETFLIX"



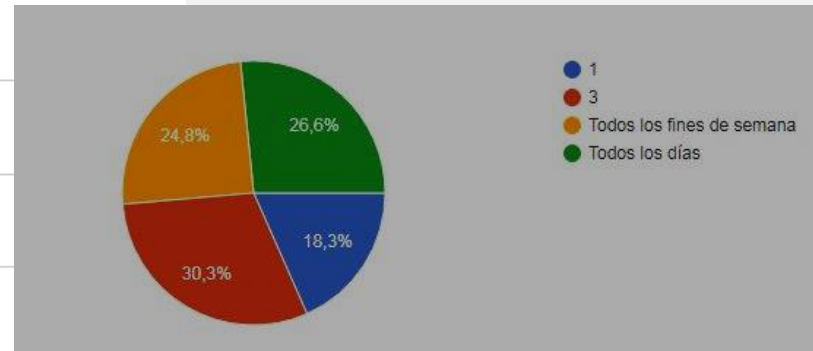
¿A qué hora/s sueles ver Netflix?



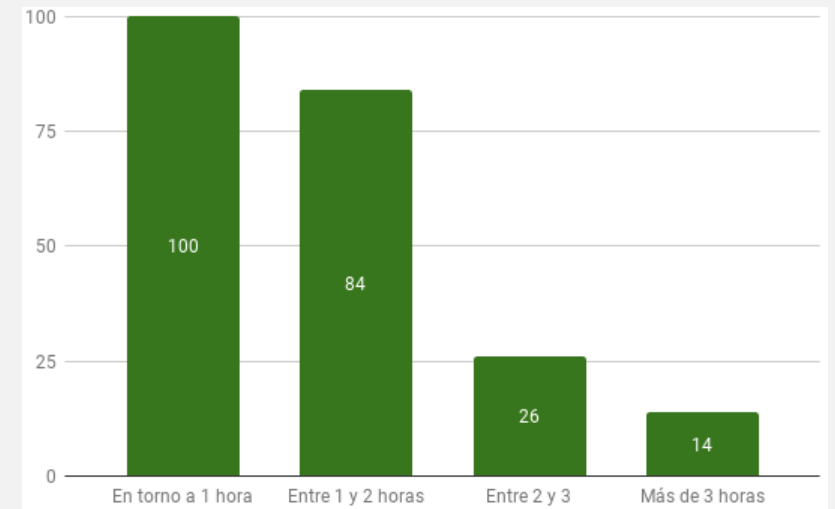
¿Cuántas series estás viendo?



¿Dónde sueles ver más las series, fuera o dentro de casa?

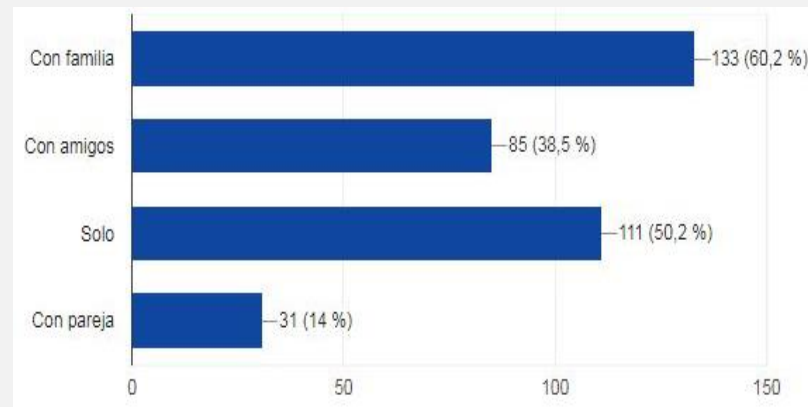
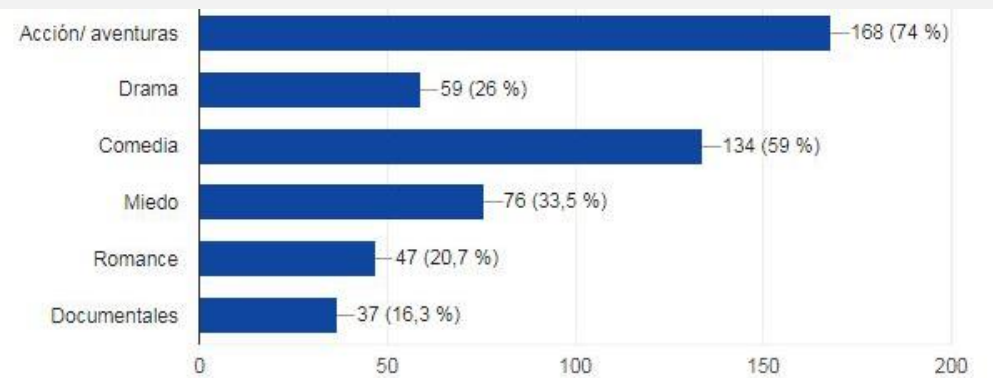


¿Cuántas veces a la semana ves Netflix?

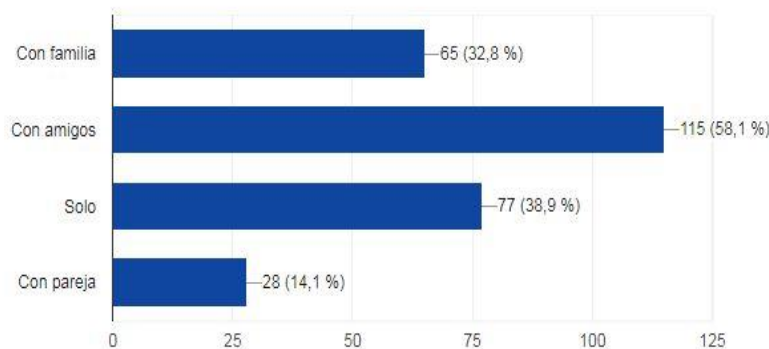


¿Cuántas horas al día lo ves?

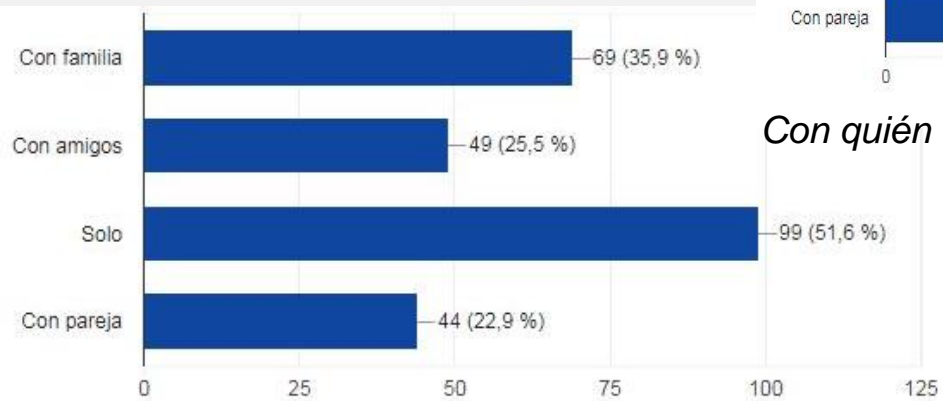
COMENTARIO DE LA ENCUESTA "GENTE CON NETFLIX"



¿Qué series te gustan más?

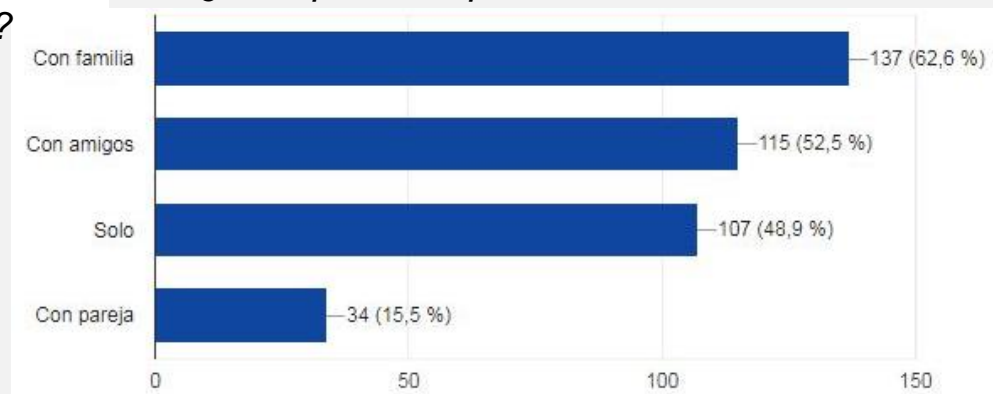


¿Con quién ves películas o series de aventuras?



Con quién ves películas o series de miedo?

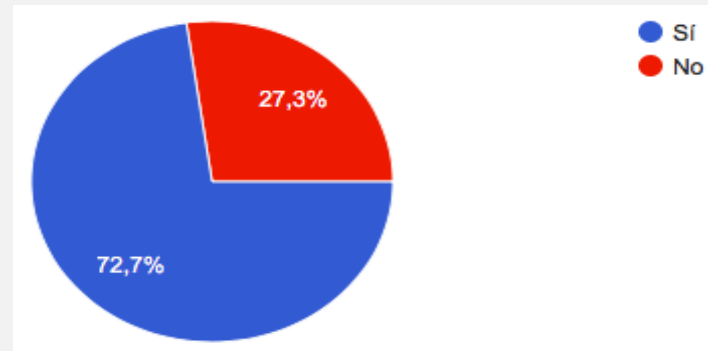
¿Con quién ves películas o series de risa?



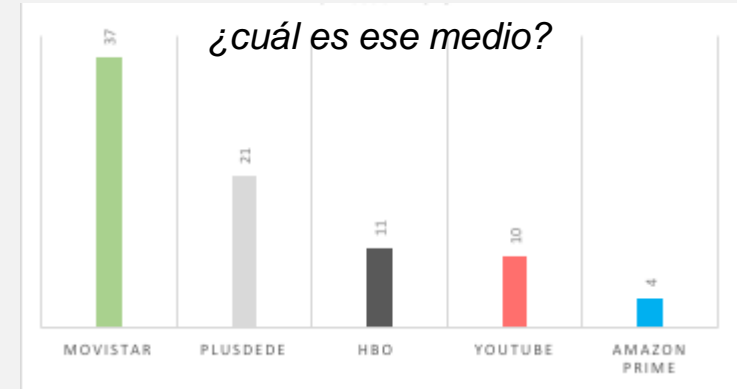
¿Con quién ves películas o series románticas?

COMENTARIO DE LA ENCUESTA "GENTE SIN NETFLIX"

¿Usas algún otro medio audiovisual para ver películas o series?



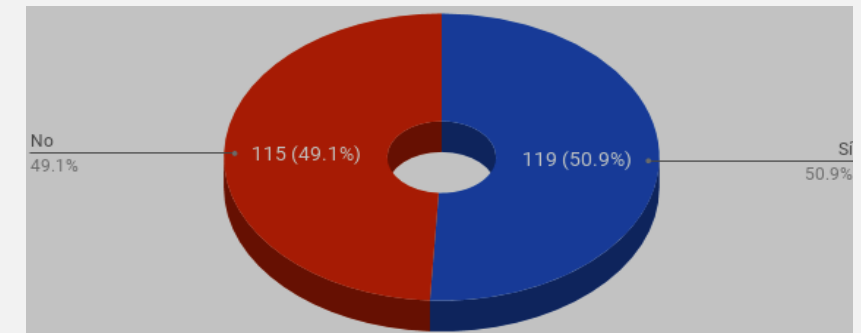
¿cuál es ese medio?



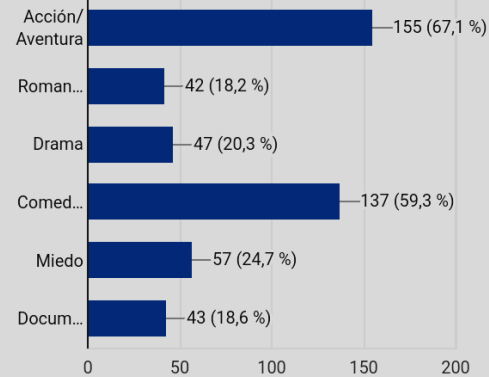
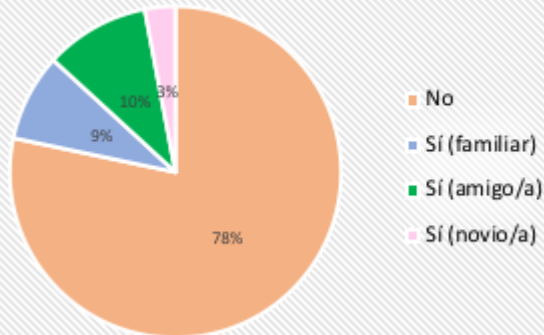
Causas de NO tener Netflix



¿Te gustaría tener Netflix?



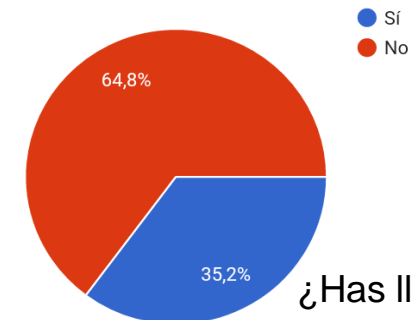
Netflix compartido con...



¿Qué tipo de series/películas te gustan más?

¿Usas Netflix de alguna otra persona?

¿Has llorado con alguna serie?



CONCLUSIONES

- La mayoría de las personas usan Netflix **porque le gustan las series que tiene y puede verlas cuando quiera**. Y eligen esta compañía frente a otras por sus series y porque **es más barato**. Además el 61,8% usan otros medios para ver series o películas.
- **El uso de Netflix se ha extendido en el último año**. Del 8,3% , que lo ve hace tres años, hasta el 63,8 % que lo tienen desde hace un año.
- También hemos observado que el 68% de los encuestados con Netflix lo **comparten**, la mayoría **con su familia o amigos**. Lo usan **tres o más personas de la familia y para cuatro dispositivos**.
- La mayoría **la ven solos o con la familia, en casa, después de cenar, en torno a una hora y el dispositivo más usado para verla es la televisión seguida .del móvil y el ordenador**
- **Ven tres o más series/películas, las que más se ven son las de aventuras**, muy cerca de las de comedia. Siendo las series favoritas Stranger Things o Rick y Morty.
- Un 78% **empiezan a ver una serie porque se la recomiendan y han dejado una serie a medias, y esta ha cambiado la forma de ver algún aspecto de su vida en un 43% de los casos**.
- Con la **familia** se ven más series/películas cómicas, seguidas de las de aventuras.
- Con los **amigos**, se ven más de comedia.
- Las películas/series que más se ven **solo** son las de aventuras,
- En **pareja**, las películas/series que más se ven son románticas,

COMPARACIÓN CON OTRAS ENCUESTAS

Comparamos nuestros datos con un estudio del estudiante del Máster de Patrimonio Audiovisual de la Complutense, Carlos Grosso Cordón. <http://www.eleconomista.es/campus/noticias/8481029/07/17/Netflix-es-la-plataforma-mas-utilizada-entre-los-jovenes-segun-un-estudio-de-la-Complutense-que-da-a-conocer-como-es-el-perfil-del-usuario-del-video-a-la-carta-en-Espana.html>

Ambas encuestas coinciden en:

- Las plataformas más utilizadas.
- Los usuarios que se suscriben a estos servicios porque les gustan las películas/series que hay y porque pueden verlas cuando quieran.
- Habitualmente, los usuarios consumen las películas y las series a través de Smart TV.
- La cuenta a la que están suscritos los usuarios la comparten.
- Los usuarios solo ven las películas y series en su hogar.
- De media, el público en general dedica entre 1 y 2 horas diarias al consumo de películas y series.
- Según estadísticas de Netflix, las series preferidas son las de aventuras o acción y comedia.

MUCHAS GRACIAS