UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Máster Universitario
Facultad de Comercio y Turismo

CONSUMO Y COMERCIO

MÁSTER UNIVERSITARIO
CONSUMO Y COMERCIO

Campo de estudio: **Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo**

Centro responsable: **Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/consumocomercio

Orientación: **profesional**
Créditos: **60 ECTS**
Duración: **1 curso (2 semestres)**
Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

El Máster Universitario en "Consumo y Comercio" busca como finalidad el análisis del comportamiento del mercado en relación al consumo, en un cálculo razonable de tendencias y orientaciones, a partir de su lógica de funcionamiento (normativa, requisitos de partida, redes de apoyo, consideración de la pluralidad de intereses), de las estrategias de decisión y del comportamiento. Las emergentes orientaciones del consumo y las dinámicas de cambio en el comercio hacen necesario abordar su observación y la adecuación de interpretaciones y planteamientos de intervención.

Los objetivos generales del curso son:

- Conocimiento y aplicación de metodologías y técnicas de investigación en torno al consumo, la comunicación y las prácticas comerciales.
- Articulación de la reflexión teórica con la investigación/intervención empírica.
- Actualización de conocimientos en un entorno novedoso y en continua transformación.
- Diseño, dirección y ejecución de investigaciones relacionadas con consumo y comercio.
- Gestión de canales y estrategias de comunicación orientadas al consumo.
- Aplicación de la normativa -tanto nacional como internacional- que regula el consumo.

DESTINATARIOS

- Graduados en Comercio y en Turismo.
- Graduados/licenciados en Sociología, en Derecho, en Economía, en Dirección y Administración de Empresa.
- Otros graduados/licenciados.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El ritmo en que se suceden los cambios en la sociedad actual han dado lugar a la necesidad de contar con profesionales con una gran capacidad de análisis, conocimientos avanzados en el uso de métodos y técnicas adecuados y que sean capaces de tomar decisiones ante los problemas actuales en el consumo y el comercio. Para atender estas necesidades este Máster Universitario ofrece una formación tanto académica como profesional de calidad, de modo que sus titulados puedan desempeñar actividades en agencias de publicidad, empresas de investigación de mercados y opinión pública, organizaciones de consumidores y usuarios, Cámara de Comercio e Industria, administraciones públicas, asociaciones empresariales, movimientos sociales y partidos políticos, universidades y otros centros relacionados con el consumo.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se estructura en tres módulos:

- Módulo de Conocimientos Comunes Avanzados Obligatorios: 42 ECTS obligatorios
- Módulo de Especialización Optativa: 12 ECTS optativos
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

No existe una definición del Título por itinerarios. El estudiante deberá cursar en total 60 ECTS: 7 asignaturas obligatorias, 2 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	42
Optativas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Total	**60**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Conocimientos Comunes Avanzados Obligatorios		
Comercio y Técnicas de Comunicación	6	1º
Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	6	1º
La Cadena de Valor y Nuevas Fórmulas Empresariales de Distribución Comercial	6	1º
Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución Socio-Histórica	6	1º
Técnicas de Investigación de Consumo	6	1º
Los Perfiles del Consumidor: Estilos de Vida y Procesos Psicosociales	6	2º
Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Civil del Consumidor	6	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Especialización Optativa		
Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo	6	2º
Consumo Digital: Oferentes y Prosumidores	6	2º
Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico	6	2º
Prácticas en Empresa	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Másteres UCM

Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid

comercioyturismo.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/consumocomercio

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es