

Guía docente de Asignatura– Grado en Estadística Aplicada

Datos generales de la asignatura

Asignatura:	Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral - 606545
Curso académico:	2021-22
Carácter	Obligatoria
Curso:	Primero
Semestre:	2
Créditos ECTS	
Presenciales:	6,0
Total	6,0
Actividades docentes	
Clases teóricas:	Participación activa en clase: 10%
Clases prácticas:	Prueba práctica de SAS: 50% Dinámica de grupos: 40%
Total	100%
Departamentos responsables:	
Profesor coordinador:	Juan Pablo Sánchez Infante Hernández
Profesores:	Juan Pablo Sánchez Infante Hernández

Datos específicos de la asignatura

Breve descriptor:	Estudio de los conceptos básicos relacionados con la estrategia y la ventaja competitiva. Análisis del proceso de toma de decisiones estratégicas de nivel competitivo. Análisis del papel de las tecnologías de la información en la dirección de la empresa y en la toma de decisiones empresariales. El papel del Cuadro de Mando Integral.
Requisitos:	Los necesarios para el acceso al Máster.
Competencias	
Generales:	Capacidad para resolver problemas. Capacidad de Análisis y Síntesis. Capacidad de exposición y defensa de ideas. Capacidad de organización y planificación. Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
Transversales:	Capacidad de búsqueda de información e investigación. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Capacidad para trabajar en entornos de presión. Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Contenidos

1. La Estrategia Empresarial
 - 1.1. Orígenes y concepto
 - 1.2. Niveles de la estrategia empresarial
 - 1.3. Las estrategias funcionales en la empresa
 - 1.4. La toma de decisiones en la empresa
 - 1.5. El proceso de dirección estratégica de la empresa
 - 1.6. Información y conocimiento en la toma de decisiones empresariales
2. Inteligencia de Negocios y Estrategia de la Empresa
 - 2.1. Inteligencia de negocios, inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica
 - 2.2. Objetivos empresariales: misión, visión y creación de valor
 - 2.3. Análisis estratégico externo: entorno general, país e industria

- 2.4. Análisis estratégico interno: cadena de valor y recursos/capacidades
- 2.5. Análisis DAFO y Matrices estratégicas
- 3. Tecnologías de la información y la dirección de empresas
 - 3.1. TICs y la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas
 - 3.2. TICs y área de aprovisionamiento y operaciones: MRP
 - 3.3. TICs y área de recursos humanos
 - 3.4. TICs y área de comercialización: CRM
 - 3.5. TICs integradas: sistemas ERP
- 4. Control Estratégico y Cuadro de Mando Integral
 - 4.1. La planificación estratégica
 - 4.2. El control estratégico
 - 4.3. El cuadro de mando integral

Evaluación

La nota final tendrá en cuenta tanto la evaluación continua como la prueba final. Se calculará como el máximo entre:

- a) La calificación de la prueba final
- b) La media ponderada de la evaluación continua y la prueba final, siendo el peso de la evaluación continua de al menos el 35%

Cualquier alumno tendrá derecho a una prueba final pudiendo resultar su calificación la nota final del curso

Bibliografía

- ARROYO, S. (2005). Inteligencia Competitiva: Una Herramienta Clave en la Estrategia Empresarial. Editorial Pirámide, Madrid.
- HOVATH & PARTNERS. (2006). Dominar el Cuadro de Mando Integral: Manual Práctico Basado en más de 100 Experiencias. Ediciones Deusto, Bilbao.
- KAPLAN, R. y NORTON, D. (2003). El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard. Editorial Gestión 2000, Barcelona.
- NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Editorial Thomson Reuters, Madrid.

Otra información de interés