

Guía docente de Asignatura – Grado en Ciencia de los Datos Aplicada

Datos generales de la asignatura

Asignatura: Economía Digital - 806301

Curso académico: 2022-2023

Carácter Básica

Curso: Primero

Semestre: 2

Créditos ECTS

Presenciales: 2,4

No presenciales: 3,6

Total 6,0

Actividades docentes

Clases teóricas: 40%

Clases prácticas: 40%

Presentaciones: 10%

Otras actividades: 10%

Total: 100%

Departamentos responsables: Economía Aplicada, Estructura e Historia

Profesores: Angel Eduardo Valarezo Unda, Cipriano Quiros Romero

Profesor Coordinador: Cipriano Quiros Romero

Datos específicos de la asignatura

Breve descriptor: Introducir a los alumnos en los principales temas de la economía digital. Se hará énfasis tanto en el impacto económico como social que la digitalización está teniendo en la economía. Se estudiarán aspectos como conectividad, transformación digital, brechas digitales, el mercado de los datos, plataformas digitales y los costes asociados a la actividad digital (búsqueda, información, replicación, transporte, trazabilidad y verificación).

Requisitos: Conocimientos básicos de estadística descriptiva.

Competencias

Generales: CB3, CB4, CG1, CG4, CG6, CG7, CG8, CG9 y CG10.

Transversales:

Específicas: CE2 y CE4

Objetivos

Conocer y ser capaz de analizar temas esenciales del ámbito de la economía digital.

Contenidos

Introducción a la economía digital, conectividad y transformación digital. Economía de plataformas. Adopción y uso de servicios de internet por parte de individuos y empresas (comercio electrónico, educación online, banca digital, ...). Brechas digitales (edad, sexo, renta, nivel educativo, localización, habilidades digitales, ...). El mercado de los datos y su regulación.

Evaluación

Examen final (40%)
Prácticas evaluables, trabajo y participación del estudiante en clase (60%)
Para aprobar la asignatura será necesario:
a.- Entregar todas las prácticas y trabajos que se soliciten en clase en las fechas indicadas.
b.- Obtener una nota mínima de 4 puntos (sobre 10) en el examen final.

En cualquier caso, por tanto, la nota final tendrá en cuenta tanto la evaluación continua como la prueba final. Se calculará como el máximo entre:

- a) La calificación de la prueba final.
- b) La media ponderada de la evaluación continua y la prueba final, siendo el peso de la evaluación continua el 60%.

Cualquier alumno tendrá derecho a una prueba final pudiendo resultar su calificación la nota final del curso. El alumno no tiene la opción de superar la asignatura únicamente con la evaluación continua.

El contenido del examen final para aquellos alumnos que no realicen la evaluación continua incluirá materiales adicionales vinculados a los contenidos de las clases prácticas

Bibliografía

Libro "Economía de los datos". Editorial Ariel 2018. Director: Emilio Ontiveros. Coordinadora: Verónica López Sabater.

Libro "Análisis Económico de la Revolución Digital". Funcas 2018. Editado por Juan José Ganuza y Gerard Llobet.

"Digital Economics". Journal of Economic Literature 2019. Avi Goldfarb y Catherine Tucker.

"Computer Mediated Transactions". American Economic Review 2010. Hal Varian.

Otra Información Relevante

El profesor podrá introducir fuentes adicionales relevantes para el seguimiento de la asignatura.

