



# Curso Académico 2024-25

## ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

### Ficha Docente

#### ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA (801618)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 2,40

Créditos no presenciales: 3,60

Semestre: 8

#### PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

**Titulación:** GRADO EN ESTADÍSTICA APLICADA

**Plan:** GRADO EN ESTADÍSTICA APLICADA

**Curso:**                      **Ciclo:** 1

**Carácter:** Optativa

**Duración/es:** Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Jul.)

**Idioma/s en que se imparte:**

**Módulo/Materia:** APLICACIONES DE LA ESTADÍSTICA/APLICACIONES ESTADÍSTICAS A LA ECONOMÍA Y AL MARKETING

#### PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
RIAL QUIROGA, ADRIAN	Economía Aplicada, Estructura e Historia	Facultad de Estudios Estadísticos	arial@ucm.es	

#### PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
RIAL QUIROGA, ADRIAN	Economía Aplicada, Estructura e Historia	Facultad de Estudios Estadísticos	arial@ucm.es	

#### SINOPSIS

##### BREVE DESCRIPTOR:

Análisis teórico y práctico del entorno económico.

Estudio de los principales conceptos presentes en el análisis coyuntural de la situación económica de un país.

Conocimiento de las estadísticas que ofrecen información macroeconómica relevante en el análisis del entorno económico. Interpretación de la información estadística disponible para la economía española y la de la Unión Europea.

##### REQUISITOS:

##### OBJETIVOS:

Dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarias para manejar las herramientas de medición de la actividad económica, capacitándoles para valorar y comprender sus resultados, además de estudiar los conceptos ligados a los desequilibrios que se presentan en el comportamiento de la economía.

Aprender a trabajar con distintas encuestas con microdatos del INE.



# Curso Académico 2024-25

## ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

### Ficha Docente

Utilizar software estadístico para el análisis económico.

Aprender a realizar una correcta visualización de los datos.

#### COMPETENCIAS:

##### Generales

- CG1 Comunicar y transmitir la información a un público tanto especializado como no especializado
- CG2 Habilidad para expresarse claramente y de presentar oralmente o por escrito, mediante un informe de carácter profesional, los resultados de sus análisis
- CG3 Facilidad para coordinar y trabajar en equipo, con grupos multidisciplinares, y en la organización y gestión de proyectos
- CG7 Plantear políticas de actuación encaminadas a tomar las mejores decisiones posibles
- CG13 Capacidad de expresar y aplicar rigurosamente los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas
- CG17 Demostrar haber adquirido de forma sólida los conocimientos desarrollados en el grado y ser capaz de aplicarlos en cada contexto de forma adecuada

##### Transversales:

##### Específicas:

- CE26 Valorar la importancia de la estadística y de su correcta utilización en problemas concretos de ámbitos como las CC. Sociales, CC. de la Salud o Ingeniería

##### Otras:

#### CONTENIDOS TEMÁTICOS:

**LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. PRINCIPALES DESEQUILIBRIOS MACROECONÓMICOS. CONCENTRACIÓN Y COMPETENCIA EN LOS MERCADOS. EL ANÁLISIS INPUT-OUTPUT.**

#### ACTIVIDADES DOCENTES:

##### Clases teóricas:

50%

##### Seminarios:

##### Clases prácticas:

50%

##### Trabajos de campo:

##### Prácticas clínicas:

##### Laboratorios:

##### Exposiciones:

##### Presentaciones:

##### Otras actividades:

##### TOTAL:

100%



# Curso Académico 2024-25

## ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

### Ficha Docente

#### **EVALUACIÓN:**

En esta asignatura se plantean dos vías de evaluación:

-  Evaluación continua:

60% de la nota: realización de exámenes parciales, trabajos en grupo y actividades en clase.

40% de la nota: prueba final sobre todo el contenido visto en la asignatura. Será necesario obtener al menos un 4 (sobre 10) en esta prueba para poder superar la asignatura.

-  Examen final:

Cualquier alumno tendrá derecho a una prueba final, pudiendo resultar su calificación la nota final del curso.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Garrido, R.; De Lucio, J.; Mañas, E. y Peinado, M.L. (2012): Análisis del Entorno Económico de la Empresa, Pirámide, Madrid.

- Fariñas, José Carlos y Diego Rodríguez, D. (Directores) (2023) Métodos de economía aplicada, Segunda edición. Thomson Reuters-Civitas, Pamplona.

#### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**