

Cuadro de adaptaciones del Plan Antiguo al Plan Nuevo

Asignatura antigua	Adaptación Asignatura nueva
Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)	Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)
Gestión Global del Riesgo. Scoring	Gestión Global del Riesgo. Scoring
Gestión de Bases de Datos	Programación en Ciencia de Datos
Competencia Empresarial y Teoría de Juegos + Metodología de un Trabajo de Investigación	Investigación en Ciencia de Datos
Complementos de Formación en Técnicas de Ciencia de Datos	Técnicas Estadísticas en Ciencia de Datos
Técnicas y Metodología de la Ciencia de Datos (SEMMA)	Preparación de Datos y modelos predictivos
Técnicas de Machine Learning	Técnicas de Machine Learning
Modelos de Decisión en Marketing	Modelos de Decisión en Marketing
Gestión y Explotación de Almacenes de Datos	Gestión y Explotación de Almacenes de Datos
Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral + Metodología de un Trabajo de Investigación	Investigación en Ciencia de Datos

Antiguo Plan de Estudios

(Máster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios)

1º Semestre	2º Semestre
<p>Optativas a elegir 2</p> <p>Complementos de Formación en Técnicas de Ciencia de Datos</p> <p>Gestión de Bases de Datos</p> <p>Competencia Empresarial y Teoría de Juegos</p> <p>Gestión Global del Riesgo. Scoring</p> <p>Obligatorias</p> <p>Técnicas y Metodología de la Ciencia de Datos (SEMMA)</p> <p>Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)</p> <p>Metodología de un Trabajo de Investigación (3 créditos)</p>	<p>Obligatorias</p> <p>Modelos de Decisión en Marketing</p> <p>Técnicas de Machine Learning</p> <p>Gestión y Explotación de Almacenes de Datos</p> <p>Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral</p> <p>Trabajo Fin de Máster</p>

Nuevo Plan de Estudios

(Máster en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios)

Todas son obligatorias y de 6 créditos salvo Programación en Ciencia de Datos (3 créditos) y Trabajo Fin de máster (9 créditos)

1º Semestre	2º Semestre
<p>Técnicas estadísticas en Ciencia de Datos</p> <p>Preparación de Datos y Modelos Predictivos</p> <p>Programación en Ciencia de Datos</p> <p>Gestión Global del Riesgo. Scoring</p> <p>Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)</p>	<p>Modelos de Decisión en Marketing</p> <p>Técnicas de Machine Learning</p> <p>Gestión y Explotación de Almacenes de Datos</p> <p>Investigación en Ciencia de Datos</p> <p>Trabajo Fin de Máster</p>