



Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Estudios Estadísticos

**CURSO: 4º**

**GRUPO: A**

**Cuatrimestre: 1º**

**CRONOGRAMA DE TAREAS PRINCIPALES DE LA EVALUACIÓN CONTINUA\***

<b>Semana</b>	<b>Asignatura y actividad evaluadora de la misma</b>				
<b>Semana 1:</b> <b>05/10-09/10</b>	<table border="1"><tr><td><b>Asignatura</b></td><td><b>Actividad</b></td></tr><tr><td>....</td><td></td></tr></table>	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>	....	
<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>				
....					
<b>Día 12 de octubre no lectivo</b>					
<b>Semana 2:</b> <b>13/10-16/10</b>	<table border="1"><tr><td><b>Asignatura</b></td><td><b>Actividad</b></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>				
<b>Semana 3:</b>					

19/10-23/10	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="360 229 965 268">Asignatura</th> <th data-bbox="965 229 1944 268">Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Asignatura	Actividad						
Asignatura	Actividad									
<b>Semana 4:</b> 26/10-30/10	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="360 341 965 379">Asignatura</th> <th data-bbox="965 341 1944 379">Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="360 379 965 418">Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud</td> <td data-bbox="965 379 1944 418">Resolución de los ejercicios del Tema 1 y 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 418 965 456">Fundamentos de empresa y marketing</td> <td data-bbox="965 418 1944 456">Exposición conclusiones revisión diagnóstico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 456 965 603">Técnicas de Segmentación y tratamiento de Encuestas</td> <td data-bbox="965 456 1944 603">Práctica INE base DIRCE-informe estadísticos descriptivos Practica MDS</td> </tr> </tbody> </table>		Asignatura	Actividad	Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 1 y 2	Fundamentos de empresa y marketing	Exposición conclusiones revisión diagnóstico	Técnicas de Segmentación y tratamiento de Encuestas	Práctica INE base DIRCE-informe estadísticos descriptivos Practica MDS
Asignatura	Actividad									
Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 1 y 2									
Fundamentos de empresa y marketing	Exposición conclusiones revisión diagnóstico									
Técnicas de Segmentación y tratamiento de Encuestas	Práctica INE base DIRCE-informe estadísticos descriptivos Practica MDS									
<b>Día 2 de noviembre no lectivo</b>										
<b>Semana 5:</b> 03/11-06/11	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="360 660 965 699">Asignatura</th> <th data-bbox="965 660 1944 699">Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Asignatura	Actividad						
Asignatura	Actividad									
<b>Día 9 de noviembre no lectivo</b>										
<b>Semana 6:</b> 10/11-13/11	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="360 877 965 916">Asignatura</th> <th data-bbox="965 877 1944 916">Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="360 916 965 954">Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud</td> <td data-bbox="965 916 1944 954">Resolución de los ejercicios del Tema 3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 954 965 1107">Fundamentos de empresa y marketing</td> <td data-bbox="965 954 1944 1107">Práctica estrategia de segmentación I</td> </tr> </tbody> </table>		Asignatura	Actividad	Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 3	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica estrategia de segmentación I		
Asignatura	Actividad									
Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 3									
Fundamentos de empresa y marketing	Práctica estrategia de segmentación I									
<b>Semana 7:</b> 16/11-20/11	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="360 1107 965 1145">Asignatura</th> <th data-bbox="965 1107 1944 1145">Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="360 1145 965 1254">Técnicas de Segmentación y tratamiento de encuestas</td> <td data-bbox="965 1145 1944 1254">Entrega practica Análisis Conjoint</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 1254 965 1326">Fundamentos de empresa y marketing</td> <td data-bbox="965 1254 1944 1326">Práctica en grupo presentación empresa</td> </tr> </tbody> </table>		Asignatura	Actividad	Técnicas de Segmentación y tratamiento de encuestas	Entrega practica Análisis Conjoint	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica en grupo presentación empresa		
Asignatura	Actividad									
Técnicas de Segmentación y tratamiento de encuestas	Entrega practica Análisis Conjoint									
Fundamentos de empresa y marketing	Práctica en grupo presentación empresa									

<b>Semana 8:</b> <b>23/11-27/11</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud</td> <td>Resolución de los ejercicios del Tema 4 y 5</td> </tr> <tr> <td>Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad</td> <td>27 de noviembre: Primera Prueba Escrita</td> </tr> </tbody> </table>	Asignatura	Actividad	Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 4 y 5	Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad	27 de noviembre: Primera Prueba Escrita					
Asignatura	Actividad											
Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 4 y 5											
Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad	27 de noviembre: Primera Prueba Escrita											
<b>Semana 9:</b> <b>30/11-04/12</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud</td> <td>Resolución de los ejercicios del Tema 4 y 5</td> </tr> <tr> <td>Fundamentos de empresa y marketing</td> <td>Práctica posicionamiento</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Asignatura	Actividad	Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 4 y 5	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica posicionamiento					
Asignatura	Actividad											
Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 4 y 5											
Fundamentos de empresa y marketing	Práctica posicionamiento											
<b>Días 7 y 8 de diciembre no lectivo</b>												
<b>Semana 10:</b> <b>09/12-11/12</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Series Temporales</td> <td>Entrega 1º Practica</td> </tr> <tr> <td>Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas</td> <td>Examen Parcial</td> </tr> <tr> <td>Asignatura 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>....</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Asignatura	Actividad	Series Temporales	Entrega 1º Practica	Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas	Examen Parcial	Asignatura 3		....		
Asignatura	Actividad											
Series Temporales	Entrega 1º Practica											
Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas	Examen Parcial											
Asignatura 3												
....												
<b>Semana 11:</b> <b>14/12-18/12</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>Actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud</td> <td>Resolución de los ejercicios del Tema 6</td> </tr> <tr> <td>Fundamentos de empresa y marketing</td> <td>Práctica producto y marca</td> </tr> <tr> <td>Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas</td> <td>Entrega practica de Ecuaciones Estructurales</td> </tr> <tr> <td>Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad</td> <td>18 de diciembre: Segunda Prueba Escrita</td> </tr> </tbody> </table>	Asignatura	Actividad	Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 6	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica producto y marca	Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas	Entrega practica de Ecuaciones Estructurales	Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad	18 de diciembre: Segunda Prueba Escrita	
Asignatura	Actividad											
Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 6											
Fundamentos de empresa y marketing	Práctica producto y marca											
Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas	Entrega practica de Ecuaciones Estructurales											
Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad	18 de diciembre: Segunda Prueba Escrita											
<b>Semana 12:</b>												

21/12-22/12	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>
	Series Temporales	1º examen parcial
<b>Periodo no lectivo por Navidad del 23 de diciembre al 7 de enero</b>		
Semana 13: 08/01-08/01	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>
	Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas	2º parcial
	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica precio
Semana 14: 11/01-15/01	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>
	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica distribución
	Series temporales	2º examen parcial
Semana 15: 18/01-22/01	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>
	Series Temporales1	Entrega practica 2
	Fundamentos de empresa y marketing	Práctica comunicación
	Metodología Seis Sigma para la Mejora de la Calidad	22 de enero: Tercera Prueba Escrita
<b>Día 29 de enero no lectivo</b>		
Semana 15: 25/01-28/01	<b>Asignatura</b>	<b>Actividad</b>
	Aplicaciones Estadísticas en CC de la Salud	Resolución de los ejercicios del Tema 7
	Fundamentos de empresa y marketing	Test de Repaso
	Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas	Practica de Arboles de Decision

\* La fecha de cualquier tarea puede ser modificada por motivos académicos con un margen de una semana.