

FECHA/CURSO	ASIGNATURA	LABORATORIO
MARTES 16 MAYO (18:00 HORAS)	Modelos de Decisión en Marketing	LAB2 Y LAB 5
MIÉRCOLES 17 MAYO (18:00 HORAS)	Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral	LAB2 Y LAB 5
JUEVES 18 MAYO (18:00 HORAS)	Gestión y Explotación de Almacenes de Datos	LAB2 Y LAB 5
VIERNES 19 MAYO (18:00 HORAS)	Técnicas de Machine Learning	LAB2 Y LAB 5