

¿Y si las decisiones fueran colores..?

*“Los colores, al igual que las facciones, cambian con las emociones”
- Pablo Picasso*

Autores: Paula De La Calle, Alexei García, Inés Morrondo,
Esther Matesanz e Irene Aparicio. - 1º C ESO

IES SIERRA DE GUADARRAMA

Índice

1- Introducción.....	3
2- Experimento.....	3
3- Hipótesis.....	3
4- Objetivos.....	3
5- Encuesta.....	4
6- Población.....	4
7- Muestra.....	5
8- Programas empleados.....	5
9- Análisis de los resultados.....	6
10- Conclusiones.....	13
11- Bibliografía.....	13

1. INTRODUCCIÓN

Hay muchas publicaciones acerca de que los colores reflejan la personalidad y el estado de ánimo de las personas. También sobre la influencia de los mismos a la hora de tomar ciertas decisiones. Queríamos ver con este estudio si esto es cierto.

Los resultados de nuestro estudio nos plantean serias dudas al respecto.

2. EXPERIMENTO

En un principio, queríamos mostrar una serie de objetos con distintos colores y que el grupo de personas al que entrevistáramos eligiera cuál prefería y comprobar si tenía relación con su personalidad. Como esto no era posible por el COVID - 19 decidimos hacerlo mediante una serie de fotografías en un formulario de google.

3. HIPÓTESIS

Existe relación entre la personalidad, las emociones, las decisiones y los colores.

4. OBJETIVOS:

- Averiguar si hay relación entre la personalidad, emociones, decisiones y los colores.
- Aprender a hacer un trabajo estadístico
 - o Elaborar una encuesta
 - o Confeccionar las tablas de frecuencias
 - o Representar los resultados en los gráficos adecuados
- Aprender a manejar la Hoja de cálculo de Google para trabajar en estadística.
- Buscar información en internet

5. ENCUESTA:

Elaboramos un Formulario de GOOGLE y decidimos pasar la encuesta al grupo de 4º ESO. Con la colaboración de la profesora de matemáticas que nos da clase, que se encargó de mandarla por correo electrónico.



The image shows a screenshot of a Google Form titled "La relación de los colores". At the top, there is a decorative header with vertical stripes in various colors. Below the header, the form title "La relación de los colores" is displayed, followed by a subtitle: "Formulario de alumnos de 1º C del Sierra del Guadarrama, para un proyecto de estadísticas, sobre la relación entre los colores y las personas." A red asterisk indicates that the form is mandatory. The first question is "1. ¿Cuál es tu sexo? *", with radio button options for "Mujer", "Hombre", and "Otro:". The second question is "2. ¿Cuál es tu color favorito? *", with a text input field labeled "Tu respuesta".

6. POBLACIÓN

El instituto I.E.S Sierra de Guadarrama escolariza alumnos y alumnas de Soto del Real (Chozas), Manzanares el Real, Miraflores de la Sierra, Guadalix de la Sierra, Colmenar Viejo y otras localidades de la zona Norte de la Comunidad de Madrid. Nuestra población, han sido los alumnos de 4º ESO. El instituto I.E.S Sierra de Guadarrama escolariza alumnos y alumnas procedentes fundamentalmente de Soto del Real y Manzanares el Real, aunque también hay alumnos de Miraflores de la Sierra, Guadalix de la Sierra, Colmenar Viejo y otras localidades de la zona Norte de la Comunidad de Madrid.

La Población elegida, han sido los alumnos de 4º ESO.

	CHICOS	CHICAS	TOTAL
4º ESO	66	143	209

* Datos proporcionados por los administrativos del Instituto.

$$66 : 209 \times 100 = 31,58\% \text{ chicos} \quad 143 : 209 \times 100 = 68,42\% \text{ chicas}$$

7. MUESTRA

A nuestra encuesta respondieron 50 alumnos de 4º ESO.

Entre ellos 19 son chicos y 31 son chicas.

Aunque puede parecer que la muestra no es representativa, y que han respondido muchas más chicas, si calculamos los porcentajes:

$$19 : 50 \times 100 = 38\% \text{ chicos}$$

$$31 : 50 \times 100 = 62\% \text{ chicas}$$

Podemos observar que sigue habiendo la proporción entre la cantidad de chicos y chicas que han contestado la encuesta varía poco.

En el instituto hay un 32% de chicos y un 68% de chicas (redondeado a la unidad), en la encuesta han contestado un 38% de chicos y un 62% de chicas por lo que podemos pensar que la muestra es bastante representativa.

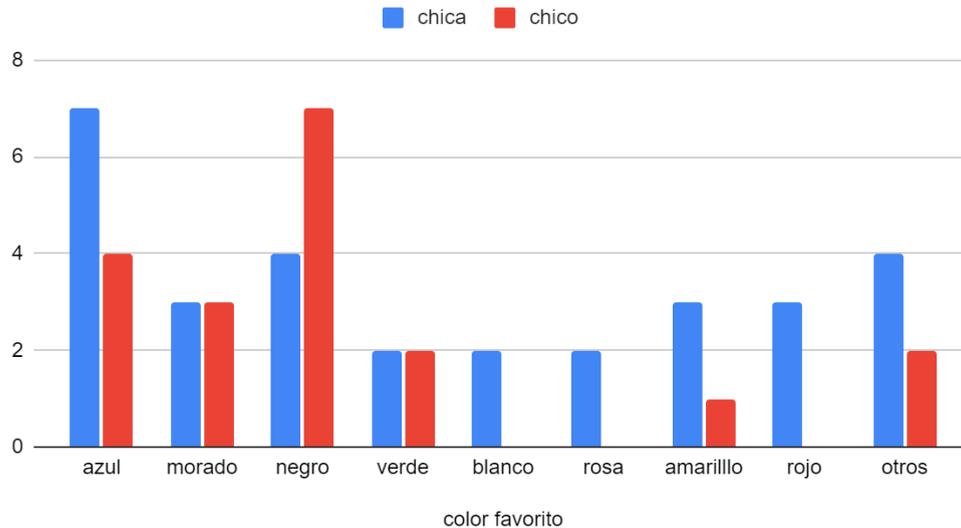
8. PROGRAMAS EMPLEADOS

Hemos empleado diversos programas para llevar a cabo este proyecto.

- Para hacer la encuesta hemos utilizado Formularios Google.
- Para hacer el pdf hemos utilizado Documentos Google
- Para hacer los diagramas hemos utilizado Hojas de cálculo de Google
- Para hacer la presentación hemos utilizado Presentaciones de Google.

9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

¿Cuál es tu color favorito?



color favorito	azul	morado	negro	verde	blanco	rosa	amarillo	rojo	otros
chica	7	3	4	2	2	2	3	3	4
chico	4	3	7	2	0	0	1	0	2

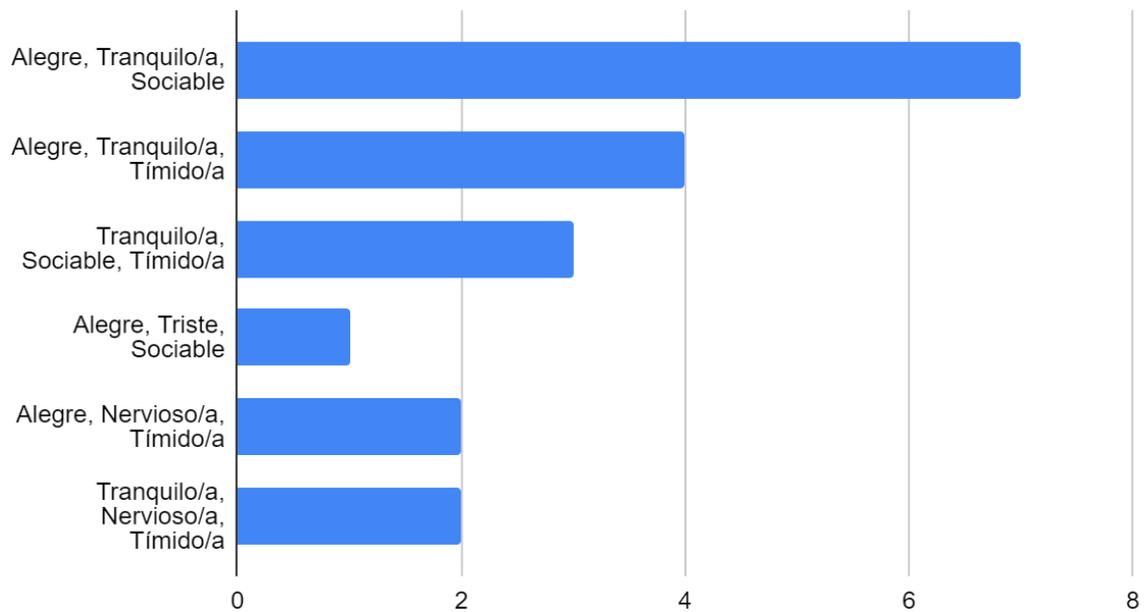
En este gráfico podemos observar los colores favoritos de los alumnos y alumnas de 4º ESO.

Representamos a las chicas con el color azul y a los chicos con el color rojo.

Como se puede observar la moda en el color elegido por las chicas es el color azul y los colores menos elegidos son el blanco, el rosa y el verde.

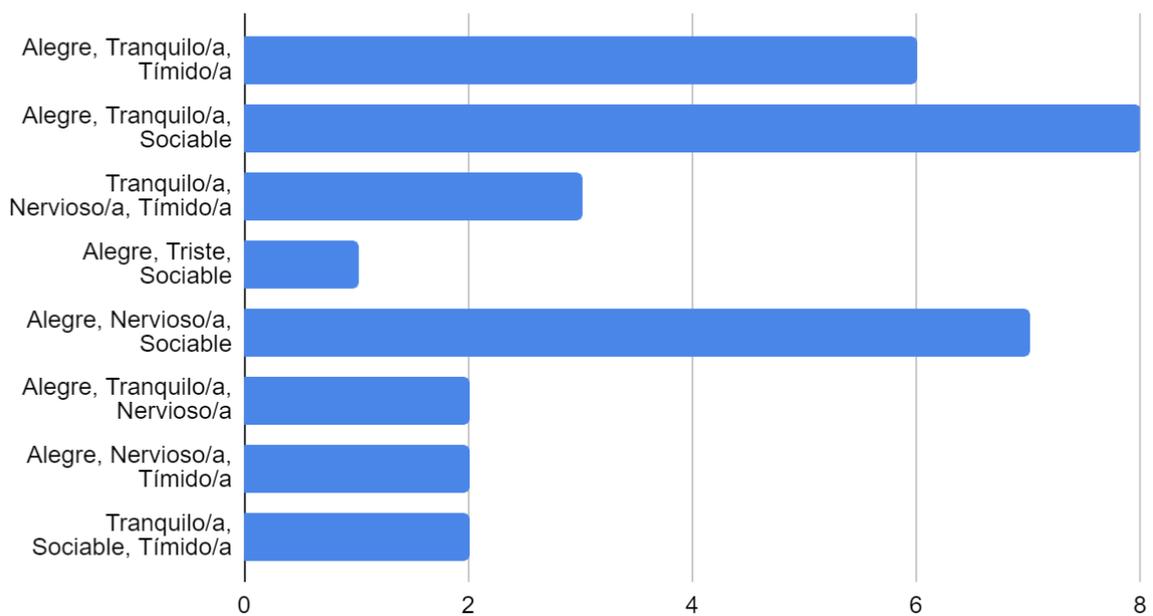
La moda en el color elegido por los chicos es el negro y los colores menos elegidos son el rosa, el blanco y el rojo.

¿Cómo eres (hombre)?



En este gráfico podemos observar las diferentes personalidades de los hombres. La mayoría se describen como personas alegres, tranquilos y sociables. La minoría se describe como personas alegres, tristes y sociables.

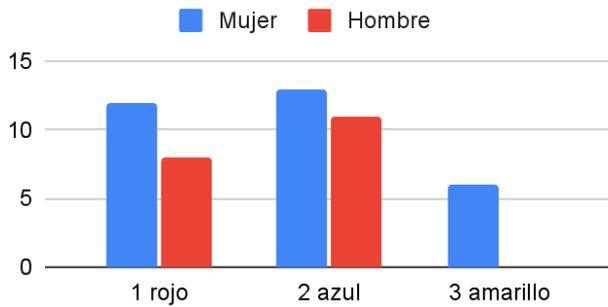
¿Cómo eres (mujer)?



En este gráfico podemos observar las diferentes personalidades de las mujeres. La mayoría se describen como personas alegres, tranquilas y sociables. La minoría se describe como personas alegres, tristes y sociables.

Podemos observar que las **mujeres y los hombres coinciden** en la forma de verse a sí mismos.

¿Qué cepillo elegirías?



	1 rojo	2 azul	3 amarillo
Mujer	12	13	6
Hombre	8	11	0

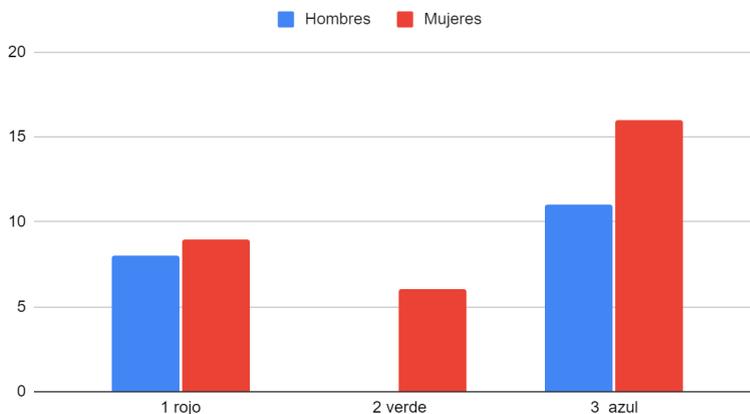
En este gráfico podemos observar las diferentes elecciones a la hora de elegir un cepillo de dientes.

El cepillo más elegido por los hombres es el cepillo azul y el menos elegido es el amarillo.

El cepillo más elegido por las mujeres es el cepillo azul y el menos elegido es el amarillo.

Podemos observar que tanto **hombres** como **mujeres coinciden**.

¿Qué pelota elegirías?



	1 rojo	2 verde	3 azul
hombres	8	0	11
mujeres	9	6	16

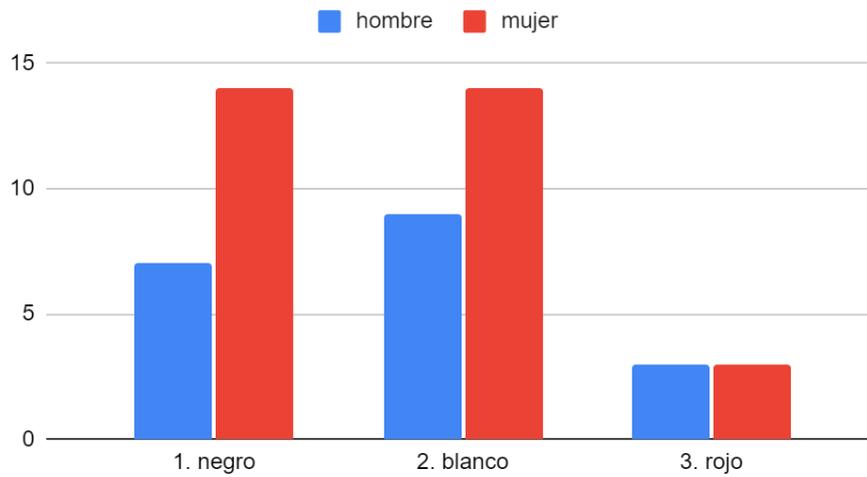
En este gráfico podemos observar las diferentes elecciones a la hora de elegir una pelota.

La pelota más elegida por los hombres es la pelota azul y la menos elegida es la verde.

La pelota más elegida por las mujeres es la azul y la menos elegida la verde.

Podemos observar que en este caso los **hombres** y las **mujeres** también **coinciden**

¿Qué teléfono elegirías?



	1. negro	2. blanco	3. rojo
hombre	7	9	3
mujer	14	14	3

En este gráfico podemos observar las diferentes elecciones a la hora de elegir un teléfono.

El teléfono más elegido por los hombres es el blanco y el menos elegido es el rojo.

Los teléfonos más elegidos por las mujeres son el blanco y negro, el menos el rojo.

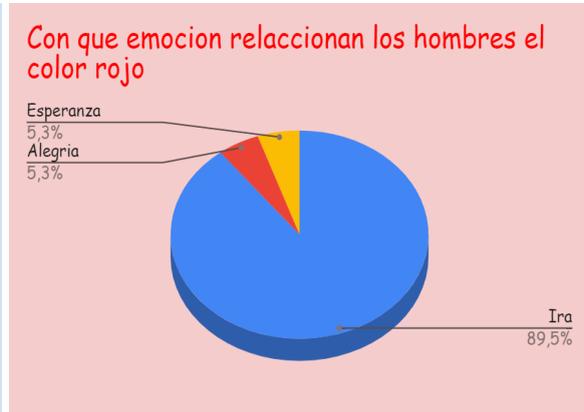
Podemos observar que aquí **también coinciden** los hombres y las mujeres.



En estos gráficos podemos apreciar con qué emoción relacionan los hombres los colores



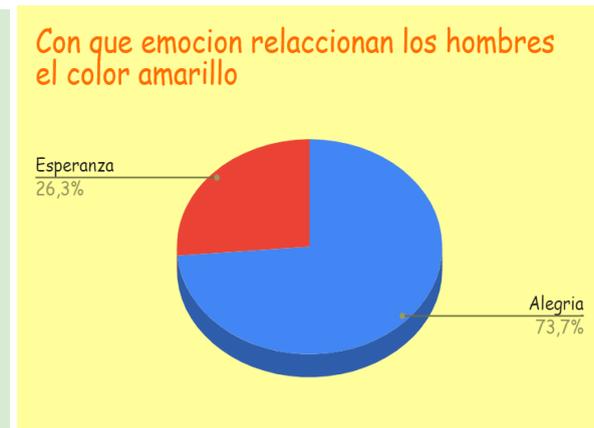
La mayoría de los hombres relacionan el color azul con la TRISTEZA



La mayoría de los hombres relacionan el color rojo con la IRA



La mayoría de los hombres relacionan el color verde con la ESPERANZA



La mayoría de los hombres relacionan el color amarillo con la ALEGRÍA.



.La mayoría de los hombres relacionan el color morado con la TRISTEZA.

En estos gráficos podemos apreciar con qué emoción relacionan las mujeres los colores



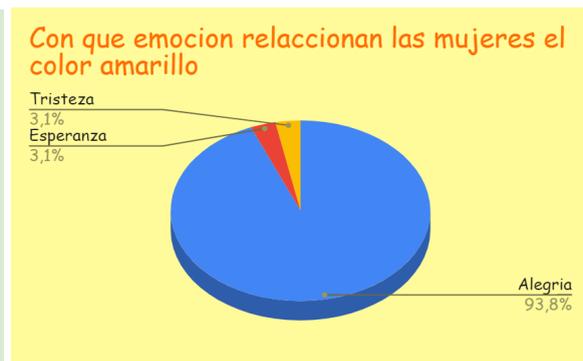
La mayoría de las mujeres relacionan el color azul con TRISTEZA.



La mayoría de las mujeres relacionan el color rojo con la IRA.



La mayoría de las mujeres relacionan el color verde con la ESPERANZA.

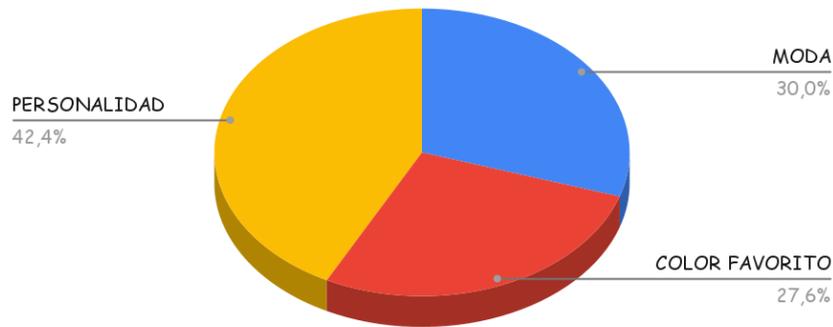


La mayoría de las mujeres relacionan el color amarillo con la ALEGRÍA.



La mayoría de las mujeres relacionan el color morado con la TRISTEZA y la ESPERANZA. Ambos obtienen el mismo porcentaje.

¿Qué tienes en cuenta a la hora de elegir?



A la hora de elegir cualquier producto, los chicos tienen más en cuenta la personalidad y lo que menos el color favorito.

Las chicas a la hora de elegir cualquier producto tienen más en cuenta la personalidad y lo que menos el color favorito.

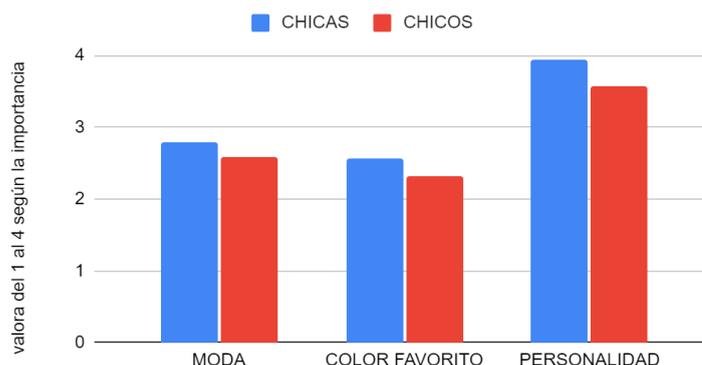
Observamos que también en este caso los chicos y las chicas coinciden.

Les pedimos que dieran una puntuación del 1 a 5 a la importancia que daban a estos tres aspectos (Moda, Color favorito y Personalidad) a la hora de elegir un producto. Queríamos trabajar con variables cuantitativas y poder así hacer un cálculo de la Media y no trabajar solo con porcentajes como hemos hecho con las variables cualitativas.

Las medias de las puntuaciones son las que están en esta tabla:

	CHICAS	CHICOS
MODA	2,78	2,58
COLOR FAVORITO	2,56	2,32
PERSONALIDAD	3,94	3,58

¿QUÉ VALORO MÁS A LA HORA DE COMPRAR?



10. CONCLUSIONES

Las conclusiones que hemos sacado son:

- No hay relación entre la personalidad de una persona y su color favorito.
- A la hora de elegir un producto el color favorito no es lo que se tiene más en cuenta, varía según el producto.
- En cambio sí que hay relación entre las emociones y los colores.

Según datos estadísticos, el 85% de los consumidores afirman que es el color la principal razón para comprar un producto, por lo que las compañías tienen en cuenta este hecho.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Libro de texto matemáticas 1 ESO Anaya trimestre 3
- Datos de la Comunidad de Madrid:
- Datos de porcentaje: <https://www.genwords.com/blog/psicologia-del-color>
- Frase de Pablo Picasso: <https://www.lifeder.com/frases-color/>