

Rocío González Martínez



rocio.gonzalez@analyticae.es

https://www.linkedin.com/in/rocio_gonzalezmartinez/

Tf: 607 22 69 16

- **Socia fundadora de la empresa Analyticae Data Mining** (<https://analyticae.es>) , cuenta con 25 años de experiencia en el área de análisis de datos y data mining. Especializada en Retail y Banca.
- Licenciada en **Ciencias Matemáticas especialidad Estadística** .UCM.
- **Máster Universitario en educación**, especialización en matemáticas. Universidad Camilo José Cela.
- Curso de **experto en neuromarketing** por la Universidad de Alcalá de Henares.
- Curso **experto en Marketing Automation** por la universidad de la Rioja (UNIR)
- Doctorando en Data Science por la Escuela de Estudios Estadísticos de la UCM. Tema de investigación: Sistemas de Recomendación. Defensa de la tesis durante el año 2021. (pendiente cerrar la fecha).
- **Profesor asociado en la Universidad Complutense de Madrid**, Facultad de Estudios Estadísticos, departamento de Marketing e investigación de Mercados, área de trabajo: marketing analítico y CRM.
- Profesora en escuelas privadas de negocio: ENAE, ESADE, MBIT, EOI, MSMK.
- Profesora y organizadora del master de people analytics de la UNED
- Profesora de la Universidad de Valladolid en el master de Business Intelligence.
- Trabajo con muchos clientes en el área de **Marketing Automation y Marketing estratégico** gestionándoles sus modelos de segmentación de clientes, lanzamiento de campañas desarrollando Affinity lists, gestión de sus sistemas de lead Scoring, definición de acciones para optimizar el ciclo de vida del cliente, Análisis de asociaciones de productos para lanzamiento de acciones de up-selling y cross-selling, análisis de abandono de clientes, campañas de captación, activación, generación de engagement, reactivación de los clientes, desarrollo de modelos predictivos, modelos no supervisados para detectar errores y outliers en sus datos, segmentaciones, construcción de modelos de clasificación para comprender las características que definen a los clientes en cada clusters, etc.
- Clientes para los que he trabajado: **IKEA, Makro, El Corte Inglés, Barclays, Fujistu, Self Trade Bank, IBM, Bobo Choses, Luxury Rentals Madrid, Sacyr**, etc.