



VICERRECTORADO DE CALIDAD

RUCT	MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO
4313376	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Universidad/es participantes	Centro
UCM	FACULTAD DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

Créditos	Doble grado/máster	Primer curso de implantación	Prácticas externas	Programas de movilidad
60		2012-13		

ÚLTIMA EVALUACIÓN DE LA AGENCIA EXTERNA			
Verifica	Modificación Verifica	Seguimiento externo	Acreditación
			X

CURSO 2018-19
OFICINA PARA LA CALIDAD

INDICE

<u>INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO</u>	3
<u>ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO</u>	3
1. <u>ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO</u>	3
2. <u>ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO</u>	3
3. <u>ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO</u>	3
4. <u>ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS</u>	4
5. <u>INDICADORES DE RESULTADO</u>	4
6. <u>TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.</u>	5
7. <u>MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</u>	6
8. <u>RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.</u>	6
9. <u>RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA</u>	8

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

URL: <https://estudiosestadisticos.ucm.es/master-mineria>

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER

1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.

El Máster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios dispone de dos Comisiones directoras: La Comisión de Coordinación del Máster y la Comisión de Calidad del Máster.

Composición de la Comisión de Calidad del Máster en el curso 2018-19:

Nombre	Apellidos	Colectivo al que representa
Rosa	Espínola Vílchez	Vicedecanato de Calidad
Javier	Portela García-Miguel	Coordinador del Máster
Juana M ^a	Alonso Revenga	Departamento de Estadística e I.O. III
Alicia	Pérez Alonso	Departamento de Economía Aplicada, Pública y Política
María Isabel	Riomoros Callejo	Departamento de Sistemas Informáticos y programación
Ramón	Alberto Carrasco	Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
Francisco José	Gómez de la Cruz	PAS
Juan	Montero Varona	Empresa SAS
Álvaro	Platero Heredero	Representantes de Alumnos

1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.

Las funciones de la Comisión de Calidad del Máster son:

- Realizar el seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad.
- Gestionar y coordinar todos los aspectos relativos a dicho sistema.
- Realizar el seguimiento y evaluación de los objetivos de calidad del título.
- Realizar propuestas de mejora y hacer un seguimiento de las mismas.
- Proponer y modificar los objetivos de calidad del título.
- Recoger información sobre el desarrollo y aplicación del programa formativo de la titulación (objetivos, desarrollo de la enseñanza y aprendizaje y otros).
- Gestionar el Subsistema de Información de la titulación.
- Establecer y fijar la política de calidad del título de acuerdo con la política de calidad del Centro y con la política de calidad de la UCM

Existe también un reglamento de funcionamiento de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones de la Facultad, aprobado por la Junta de la Facultad de Estudios Estadísticos el 28 de febrero de 2013. Entre las normas de funcionamiento cabe destacar la obligación de reunirse al menos 3 veces en cada curso académico, convocando con antelación de 24 horas al menos, la existencia de un presidente y secretario y la obligación de levantar actas

de las sesiones. Las decisiones se toman por votación si no hay consenso unánime, y en caso de empate el Coordinador tiene voto de calidad.

Pueden consultarse las normas de funcionamiento completas en la web

<http://www.ucm.es/data/cont/docs/12-2015-12-07-Reglamento%20de%20las%20Comisiones%20de%20Calidad%20de%20las%20Titulaciones%20de%20la%20Facultad%20de%20Estudios%20Estad%C3%ADsticos.pdf>

La división en dos comisiones tiene como objetivo diferenciar entre las tareas de obligado cumplimiento en cuanto al funcionamiento habitual del máster (Comisión de Coordinación), frente a la evaluación, seguimiento y toma de decisiones en cuanto a asuntos de calidad de la titulación (Comisión de Calidad). Existe una relación entre ambas comisiones pues la Comisión de Coordinación sirve a su vez para detectar conflictos y derivar estos problemas para ser tratados en la Comisión de Calidad.

Muchos profesores coinciden en ambas comisiones y las convocatorias de las reuniones se hacen a menudo secuencialmente. Hay más reuniones de la Comisión de Coordinación que de la de Calidad, por haber más necesidad de las labores de coordinación y cumplirse en general los objetivos de calidad interna del máster.

1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
18-01-2019	Memoria de seguimiento.	Se procede a finalizar la redacción de la memoria de seguimiento, aportando pequeñas modificaciones.
26-02-2019	Encuestas del primer cuatrimestre.	Se revisan las encuestas internas por asignatura del primer cuatrimestre, con resultados bastante buenos y una media global de 7.9
7-10-2019	Encuestas del segundo cuatrimestre	Se revisan las encuestas del segundo cuatrimestre que son satisfactorias en general, con una valoración media global de las asignaturas de 6.7. Solo la asignatura de Modelos de Decisión en Marketing tiene una nota por debajo de 7.

2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO

En el máster participan cinco departamentos diferentes. Un 70% de los profesores están adscritos a la Facultad de Estudios Estadísticos. Los mecanismos de Coordinación utilizados consisten en:

a) Reuniones de la Comisión de Coordinación, básicamente para confirmar los procesos de admisión, asignación de Trabajos Fin de Máster y determinación de los tribunales y fechas para la lectura de Trabajo Fin de Máster. En algún caso y cuando es necesario se trata de la coordinación entre diferentes asignaturas y sus contenidos.

b) Correos electrónicos con respuesta requerida por el Coordinador. Se utilizan para evitar reuniones innecesarias y cuadrar información precisa respecto a aspectos relativos a la

asignación de Trabajos Fin de máster y fechas de lectura, instalación de software, programación de conferencias, etc.

Estos mecanismos han funcionado eficientemente cubriendo todos los aspectos de necesidad de coordinación en el máster.

Composición de la Comisión de Coordinación del Máster (curso 2018-19):

Nombre	Apellidos	Colectivo al que representa
Javier	Portela García-Miguel	Coordinador del Máster
Juana M ^a	Alonso Revenga	Departamento de Estadística e I.O. III
Alicia	Pérez Alonso	Departamento de Economía Aplicada, Pública y Política
María Isabel	Riomoros Callejo	Departamento de Sistemas Informáticos y programación
Ramón	Alberto Carrasco	Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
Francisco José	Gómez de la Cruz	PAS
Juan	Montero Varona	Empresa SAS
Álvaro	Platero Heredero	Representantes de Alumnos

Los asistentes a las reuniones de la Comisión de Coordinación del Máster pueden llegar a ser más, puesto que habitualmente se invita y convoca a los profesores que imparten materias en el máster.

Resumen de las reuniones de la Comisión de Coordinación en el curso 2018-2019:

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
26-02-2019	Proceso de admisión Febrero.	Se trata el proceso de Admisión en Febrero. Se decide admitir a 38 alumnos para las 45 plazas disponibles utilizando el baremo propio.
07-06-2019	Admisión Junio. Lectura de TFM en Junio. Aprobación normativa TFM	Se trata la admisión de alumnos en la segunda convocatoria (Mayo). Se admiten a 51 alumnos según el baremo. Se aprueban pequeñas modificaciones sobre la normativa de TFM. Se deciden los tribunales de TFM para Julio y Septiembre.
15-07-2019	Certificados SAS	Se aprueba la adjudicación de certificados SAS a los alumnos que cumplen los requisitos.
05-09-2019	Lectura de TFM en Noviembre	Se decide permitir una lectura más de TFM en Noviembre, además de la de septiembre, para obtener una mayor tasa de graduación

3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO

El profesorado del Máster consta de 13 profesores, de los cuales 4 son Titulares de Universidad, un Titular de Escuela, 3 Contratados doctores, 3 Asociados, y dos Ayudantes Doctores. De los 13 profesores, 11 son doctores (un 84%). Entre los 8 profesores con derecho a sexenio hay 10 sexenios.

Todos los profesores son especialistas en sus materias, y los profesores asociados provienen de sectores de aplicación de la minería de datos e inteligencia de negocios. Se cumple con la calidad y adecuación prevista en la memoria de verificación.

En la tabla siguiente se presentan los indicadores relativos a este punto para el curso 2018-2019:

	curso auto-informe acreditación 2014-15	1º curso acreditación 2015-16	2º curso acreditación 2016-17	3º curso de acreditación 2017-18	4º curso de acreditación 2018-19
IUCM-6 Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente	56.25%	62.5%	53.85%	76.92%	53.8%
IUCM-7 Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente	56.25%	62.5%	30.77%	46.15%	14.28%
IUCM-8 Tasa de evaluaciones positivas del profesorado	100%	100%	100%	100%	100%

Tasa de participación en el programa de evaluación docente

En el curso 2018-19 es del 53.8% habiendo disminuido respecto al curso anterior, y es que en este curso dos titulares fueron sustituidos por asociados que son menos proclives a rellenar encuestas.

Tasa de evaluaciones en el programa de evaluación docente

Es de 14.28%, pues en ciertas optativas no hay un número suficiente de alumnos que rellenan la encuesta.

Tasa de evaluaciones positivas del profesorado

Sigue siendo un 100%, dato muy positivo.

4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

En la página Web del máster se expone un buzón de sugerencias o quejas (<https://estudiosestadisticos.ucm.es/formulario-agrys-master>). El 100% de las quejas han sido provenientes de alumnos no admitidos en el proceso de admisión. Hay que recordar que es un máster muy solicitado, donde solamente se admiten un 20% de las solicitudes. Las reclamaciones del proceso de admisión son dirigidas al Decano, que a su vez las comunica al Coordinador y se decide su resolución.

Otra página donde los alumnos pueden presentar sus quejas es la de la Facultad:
<http://estudiosestadisticos.ucm.es/formulario-agrys-general>

En la página Web del máster también se presenta la dirección de correo y teléfono del Coordinador. Algunas cuestiones de carácter menor como licencias para el software, cambios de grupo, etc. son tratadas por los alumnos por esta vía.

5.1 Indicadores académicos y análisis de los mismos

INDICADORES DE RESULTADOS

5. INDICADORES DE RESULTADO

*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid *IUCM- Indicadores de la Universidad Complutense de Madrid	curso auto-informe acreditación 2014-15	1º curso acreditación 2015-16	2º curso acreditación 2016-17	3º curso de acreditación 2017-18	4º curso de acreditación 2018-19
ICM-1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas	50	45	45	45	45
ICM-2 Matrícula de nuevo ingreso	50	36	38	34	35
ICM-3 Porcentaje de cobertura	100%	80%	84%	75.5%	77.78%
ICM-4 Tasa de rendimiento del título	91.4%	77.29%	84%	83.8%	81.91%
ICM-5 Tasa de abandono del título	5.44%	10.10%	6.28%	0%	0%
ICM-7 Tasa de eficiencia de los egresados	98.5%	99.4%	93.3%	93.6%	98.08
ICM-8 Tasa de graduación	50%	68.5%	66%	100%	72%
IUCM-1 Tasa de éxito	98.8%	97.2%	98.8%	99.4%	99.1%
IUCM-5 Tasa de demanda del máster	288.3%	484.4%	506%	544.44%	544.44%
IUCM-16 Tasa de evaluación del título	93.3%	87.1%	85%	84.3%	82.65%

Memoria anual de seguimiento del MÁSTER UNIVERSITARIO EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
FACULTAD DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

Asignatura	Carácter	Matriculados	1ª matricula	2ª Matrícula y sucesivas	Apr. / Mat.	Apr. / Pres.	N.P. / Pres.	Apr. 1ª Mat. / Mat. 1ª Mat	NP	SS	AP	NT	SB	MH
COMPETENCIA EMPRESARIAL Y TEORÍA DE JUEGOS	OPTATIVA	7	7	0	85.71%	100.00%	14.29%	85.71%	1	0	1	3	1	1
COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS	OPTATIVA	30	30	0	96.67%	100.00%	3.33%	96.67%	1	0	0	20	8	1
GESTIÓN DE BASES DE DATOS	OPTATIVA	14	14	0	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0	0	0	9	4	1
GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE (CRM)	OBLIGATORIA	36	36	0	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0	0	4	30	2	0
GESTIÓN GLOBAL DEL RIESGO. SCORING	OPTATIVA	22	22	0	90.91%	100.00%	9.09%	90.91%	2	0	1	5	13	1
GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE ALMACENES DE DATOS	OBLIGATORIA	36	34	2	94.44%	97.14%	2.78%	97.06%	1	1	7	17	9	1
INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL	OBLIGATORIA	35	35	0	97.14%	100.00%	2.86%	97.14%	1	0	8	24	2	0
METODOLOGÍA DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	OBLIGATORIA	37	37	0	97.30%	100.00%	2.70%	97.30%	1	0	4	14	16	2
MODELOS DE DECISIÓN EN MARKETING	OBLIGATORIA	37	37	0	97.30%	100.00%	2.70%	97.30%	1	0	1	26	9	0
TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING	OBLIGATORIA	41	40	1	80.49%	100.00%	19.51%	80.00%	8	0	3	9	20	1
TÉCNICAS Y METODOLOGÍA DE LA MINERÍA DE DATOS (SEMMA)	OBLIGATORIA	40	38	2	90.00%	94.74%	5.00%	94.74%	2	2	4	18	12	2
TRABAJO FIN DE MÁSTER	PROYECTO FIN DE CARRERA	58	31	27	39.66%	100.00%	60.34%	64.52%	35	0	1	12	8	2

Matrícula de nuevo ingreso

En el sector al que pertenece nuestro máster hay alta demanda laboral y movilidad. Realmente en el curso 2018-19 se matricularon 42 alumnos, de los cuales 7 anularon matrícula antes de comenzar el curso o a principio de curso. Esto afecta a las plazas pues se ocupan puestos de alumnado que quedan finalmente libres y reducen el cupo de 45 que nuestro máster puede cubrir. Se intenta suplir este problema de anulación admitiendo a más alumnos de las plazas disponibles y utilizando lista de espera. Por ejemplo, en el curso 2018-2019 se admitieron 45 alumnos en Febrero, y en el periodo de Junio se admitieron 50 estudiantes para las plazas que quedaban libres. Finalmente se matricularon 42 pero fueron anulando por las razones expuestas de la alta demanda de empleo, hasta reducir el número efectivo de matriculados a 35. Apuntaremos en los próximos cursos a tener matriculados aproximadamente 50 para contemplar la posibilidad de anulaciones, para lo cual se aumentarán los admitidos en las sucesivas convocatorias.

Porcentaje de cobertura

Sirven aquí los comentarios realizados anteriormente en matrícula de nuevo ingreso.

Tasa de rendimiento

Este curso es de 81.9% , en la línea de cursos anteriores.

Tasa de Abandono

Este último curso la tasa de abandono ha sido del 0%.

Tasa de eficiencia

Este curso es de 98.08% , en la línea de cursos anteriores.

Tasa de Graduación

En este último curso se han emprendido acciones de mejora 4 para que los alumnos nuevos matriculados en TFM lo presenten en su curso. La tasa de graduación ha sido del 72% aunque hay que especificar que la mayoría ha leído su TFM en el curso siguiente.

Tasa de éxito

Este curso es de 99.1% , en la línea de cursos anteriores.

Tasa de demanda

La demanda de este máster es muy alta, de 544%, siendo creciente los cuatro últimos años

Tasa de evaluación

Está en la línea de otros cursos, con un 82.6%

Cabe destacar en la tabla de asignaturas los altos porcentajes de presentados y aprobados sobre los matriculados, salvo en el Trabajo Fin de Máster, donde algunos alumnos no se suelen presentar por su situación exigente en el mundo laboral.

Por último se destacan los siguientes aspectos generales distintos a los índices:

Hay que destacar también que se difunde el programa formativo y se realiza un acto de bienvenida para dar a los alumnos más información sobre los contenidos y objetivos del máster, así como facilitarles el acceso al software y salas de informática y el uso de otras instalaciones como la biblioteca. También se les instruye sobre el uso del campus virtual y uso del software específico.

5.2 Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).

	curso auto- informe acreditación 2014-15	1º curso acreditación 2015-16	2º curso acreditación 2016-17	3º curso de acreditación 2017-18	4º curso de acreditación 2018-19
IUCM-13 Satisfacción de alumnos con el título	7	6.2	5.4	7.7	6.1
IUCM-14 Satisfacción del profesorado con el título	9.5	9.3	8.3	9	7.7
IUCM-15 Satisfacción del PAS del Centro	4.3	7.7	7.6	6	6.6

Satisfacción de los alumnos con el título

En este curso la media en el informe de satisfacción de los alumnos ha descendido a 6.1 desde el 7.7 anterior. Revisando las encuestas internas de asignaturas, donde la mayoría son valoradas por encima de un 7, pensamos que es debido a una asignatura concreta mal valorada por los alumnos.

Hay que resaltar que en la encuesta de egresados la satisfacción con la titulación es de un 8.2.

Satisfacción del PAS y PDI

La satisfacción del profesorado con la titulación sigue siendo alta, con un 7.7 de media en el caso del profesorado.

5.3 Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.

En la encuesta de egresados del curso 2017-2018 la satisfacción con la titulación es de un 8.2.

En cuanto a la inserción laboral la satisfacción es de un 7.5 según la encuesta de la UCM, pero se trata de una muestra muy escasa, de solamente dos alumnos.

Por otra parte, desde la Comisión de Coordinación se realiza un seguimiento informal a los alumnos que terminan el máster.

Más del 60% de los alumnos trabajan antes de comenzar el máster y cerca del 100% trabajan antes de terminarlo. Los empleos adoptan todo tipo de formatos. Pueden ser prácticas, becas o empleo formal. Muchos alumnos realizan su Trabajo Fin de Máster sobre datos de las empresas o instituciones donde trabajan.

Muy a menudo las empresas solicitan al Coordinador contacto con estudiantes del máster para prácticas o empleo. Tras verificar la oferta, el Coordinador la envía por correo masivo a los estudiantes para que los interesados envíen el CV a las empresas.

Un informe de inserción laboral interno se realizó en 2015, basado en la cohorte del primer curso 2012-2013 contando con 13 titulados. Los resultados fueron muy positivos:

- El 84% trabaja , el 8% trabaja y estudia, y el 8% restante está estudiando con lo cual hay cerca de pleno empleo.
- De los que trabajan, el 83% tiene contrato a tiempo completo, y el 59% indefinido.
- La satisfacción con el trabajo es muy alta con una mediana de 8 sobre 10.

Por toda la información anterior calificamos de muy buenos los resultados en cuanto a inserción laboral, posibilidades laborales que el Máster ofrece y satisfacción de los alumnos con la relación Máster-mundo laboral. Por otra parte estamos en proceso de realizar nuevas encuestas de inserción laboral.

5.4 Análisis de la calidad de los programas de movilidad.

No procede.

5.5 Análisis de la calidad de las prácticas externas.

No procede.

6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa.

No procede.

6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las Advertencias y las Recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.

No procede.

6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por la Oficina para la Calidad de la UCM, para la mejora del Título.

Las recomendaciones del último informe de seguimiento fueron:

- 1) Se recomienda publicar en la categoría del SGIC:

Mejoras implantadas como consecuencia del despliegue del SGIC.

2) Se recomienda incluir la información referente a las categorías “personal académico” y “Recursos, infraestructuras y servicios de la titulación (aulas informáticas, recursos bibliográficos, bibliotecas, salas de estudio...)” en la página web propia del título.

Se han tenido en cuenta estas recomendaciones, modificando adecuadamente la Web de la titulación.

6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.

Se realizó el plan de mejora, comunicando a los alumnos y profesores la necesidad de su participación en estas encuestas y habilitar sesiones especiales para cumplimentar las encuestas. No se ha conseguido aumentar la participación de alumnos ni la de profesores, a pesar de nuestra insistencia.

Para mejorar la tasa de cobertura, se han admitido a más alumnos de las plazas ofertadas, contando con las anulaciones de última hora que siempre se producen, apuntando a tener más de 50 matriculados en Junio para las 45 plazas. Por lo que parece todavía es necesario aumentar más los admitidos, pues se continúa con una matrícula final de 35.

6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.

No procede.

7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación ordinario.

No procede.

7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación abreviado.

No procede.

8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

	FORTALEZAS	Análisis de la fortaleza*	Acciones para el mantenimiento de las fortalezas
<u>Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación</u>	Las Comisiones de Coordinación y Calidad funcionan regularmente y son suficientes para cubrir correctamente el desarrollo del título.	Ver Apartado 2	Continuar incentivando a los profesores para la participación en las reuniones.
<u>Personal académico</u>	La plantilla de profesorado es bastante estable, repitiéndose en su mayor parte de un curso a otro.	Ver Apartado 3	
<u>Indicadores de resultados</u>	Alta demanda. Tasa de graduación, éxito, rendimiento cercanas al 100%.	Ver apartado 5.1	Mantener la demanda: Realizar acciones de mantenimiento de la página web y renovar ciertos contenidos de las asignaturas
<u>Satisfacción de los diferentes colectivos</u>	Valoración del profesorado con la titulación con una satisfacción de 7.7 y del PAS con 8.	Ver apartado 5.2	
<u>Inserción laboral</u>	Tasa de inserción laboral de 100%	Ver apartado 5.3	

9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.

Se observa escasa participación en las encuestas de satisfacción del título por parte de la UCM a estudiantes y profesores. Esto suele ser debido a que se rellenan voluntariamente vía telemática, y si no se rellenan en el momento son olvidadas en el buzón de correo.

Como está desarrollado en el punto 5.1, relativamente baja tasa de cobertura, de 77.7%, teniendo en cuenta que la demanda es de 544%.

Por otra parte, en las encuestas de satisfacción del alumnado del curso 2018-2019, se observa un descenso de la satisfacción global a un 6.1 respecto del año anterior que era del 7.7.

En primer lugar cabe señalar que la participación en la encuesta no es muy alta, de 16 alumnos sobre 35 matriculados.

Por otra parte, según nuestras encuestas internas la valoración global de las asignaturas este curso es alta y en torno al 7.5, salvo en la asignatura Modelos de decisión en Marketing con un 5.6 . Por ello pensamos que la baja valoración en la satisfacción es debida a esta asignatura, concretamente a los contenidos y métodos de evaluación desarrollados en ella.

9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar

Se decide comunicar a los alumnos y profesores la necesidad de su participación en las encuestas y habilitar sesiones especiales para cumplimentar las encuestas.

Para mejorar la tasa de cobertura, admitir a más alumnos de las plazas ofertadas, contando con las anulaciones de última hora que siempre se producen, apuntando a tener más de 50 matriculados en Junio para las 45 plazas.

Con el objeto de mejorar la satisfacción del alumnado, se proponen las acciones de mejora consistentes en mejorar los contenidos y evaluación de la asignatura Modelos de decisión en Marketing y hacer un seguimiento más detallado de la asignatura, y añadir conferencias externas de interés práctico.

Memoria anual de seguimiento del MÁSTER UNIVERSITARIO EN MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
FACULTAD DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado/ En proceso/ No realizado
<u>Indicadores de resultados</u>	Porcentaje de cobertura relativamente bajo (75.5%) a pesar de la alta demanda.	Anulación temprana por alta demanda laboral	Admitir a más alumnos de las plazas ofertadas, contando con las anulaciones de última hora que siempre se producen, apuntando a tener más de 50 matriculados en Junio para las 45 plazas.	Tasa de cobertura	Comisión de Coordinación	Curso 2019-20	En proceso
<u>Satisfacción de los diferentes colectivos</u>	Escasa participación en las encuestas de satisfacción del título por parte de la UCM a estudiantes y profesores Descenso de la satisfacción de los alumnos a un 6.1	Vía telemática: si no se rellena en el momento es olvidada en el buzón de correo Contenidos e impartición de la asignatura Modelos de decisión en Marketing	Comunicar a los alumnos y profesores la necesidad de su participación en estas encuestas. Habilitar sesiones para cumplimentar las encuestas Coordinar con el profesor responsable los contenidos y evaluación. Añadir conferencias.	Encuestas de Satisfacción (tasa de participación) Encuestas de Satisfacción	Coordinador; Vicedecanato de Calidad Comisión de Coordinación	Curso 2019-20	En proceso

MEMORIA APROBADA POR la Junta de Facultad EL DÍA 14-11-2019