

Guía docente de Asignatura – Grado en Estadística Aplicada

Datos generales de la asignatura

Asignatura: Entorno Económico de la Empresa

Curso académico: 2023-2024

Carácter: Obligatoria

Curso: Cuarto

Semestre: 8

Créditos ECTS

Presenciales: 2,4

No presenciales: 3,6

Total 6,0

Actividades docentes

Clases teóricas: 50%

Clases prácticas: 50%

Total: 100%

Departamentos responsables: Economía Aplicada, Estructura e Historia

Profesores: Adrián Rial Quiroga

Profesor Coordinador: Adrián Rial Quiroga

Datos específicos de la asignatura

Breve descriptor: Análisis teórico y práctico del entorno económico.
Estudio de los principales conceptos presentes en el análisis coyuntural de la situación económica de un país.
Conocimiento de las estadísticas que ofrecen información macroeconómica relevante en el análisis del entorno económico.
Interpretación de la información estadística disponible para la economía española y la de la Unión Europea.

Requisitos:

Competencias

Generales: CG 1, CG 2 AE 1, CG 13, CG 17 - AE 1

Transversales:

Específicas: CG 3 - AE 1, CG 6 - AE 1, CG 7 - AE 1, CG 11 - AE 1, CG 12 - AE 1
CG 16 - AE 1

Objetivos

Dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarias para manejar las herramientas de medición de la actividad económica, capacitándoles para valorar y comprender sus resultados además de estudiar los conceptos ligados a los desequilibrios que se presentan en el comportamiento de la economía.

Contenidos

1. Herramientas básicas para el análisis del entorno económico.
2. La actividad económica.
3. El análisis input-output.
4. Principales desequilibrios macroeconómicos.
5. Concentración y competencia en los mercados.

Evaluación

La nota final tendrá en cuenta tanto la evaluación continua como la prueba final. Se calculará como el máximo entre:

- a) La calificación de la prueba final.
- b) La media ponderada de la evaluación continua y la prueba final, siendo el peso de la evaluación continua del 40%.

En todo caso, el alumno NO tiene la opción de superar la asignatura únicamente con la evaluación continua.

Cualquier alumno tendrá derecho a una prueba final pudiendo resultar su calificación la nota final del curso.

Será preciso obtener un mínimo de 3,5 puntos sobre 10 en el examen final para poder superar la asignatura.

Bibliografía

- Garrido, R.; De Lucio, J.; Mañas, E. y Peinado, M.L. (2012): Análisis del Entorno Económico de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- Fariñas, José Carlos y Diego Rodríguez, D. (Directores) (2023) Métodos de economía aplicada, Segunda edición. Thomson Reuters-Civitas, Pamplona.